

Campus Schwäbisch Hall

Fakultät für Management und Vertrieb

› FAKULTÄT MV - BERICHT

Dekanat | 18.11.2024

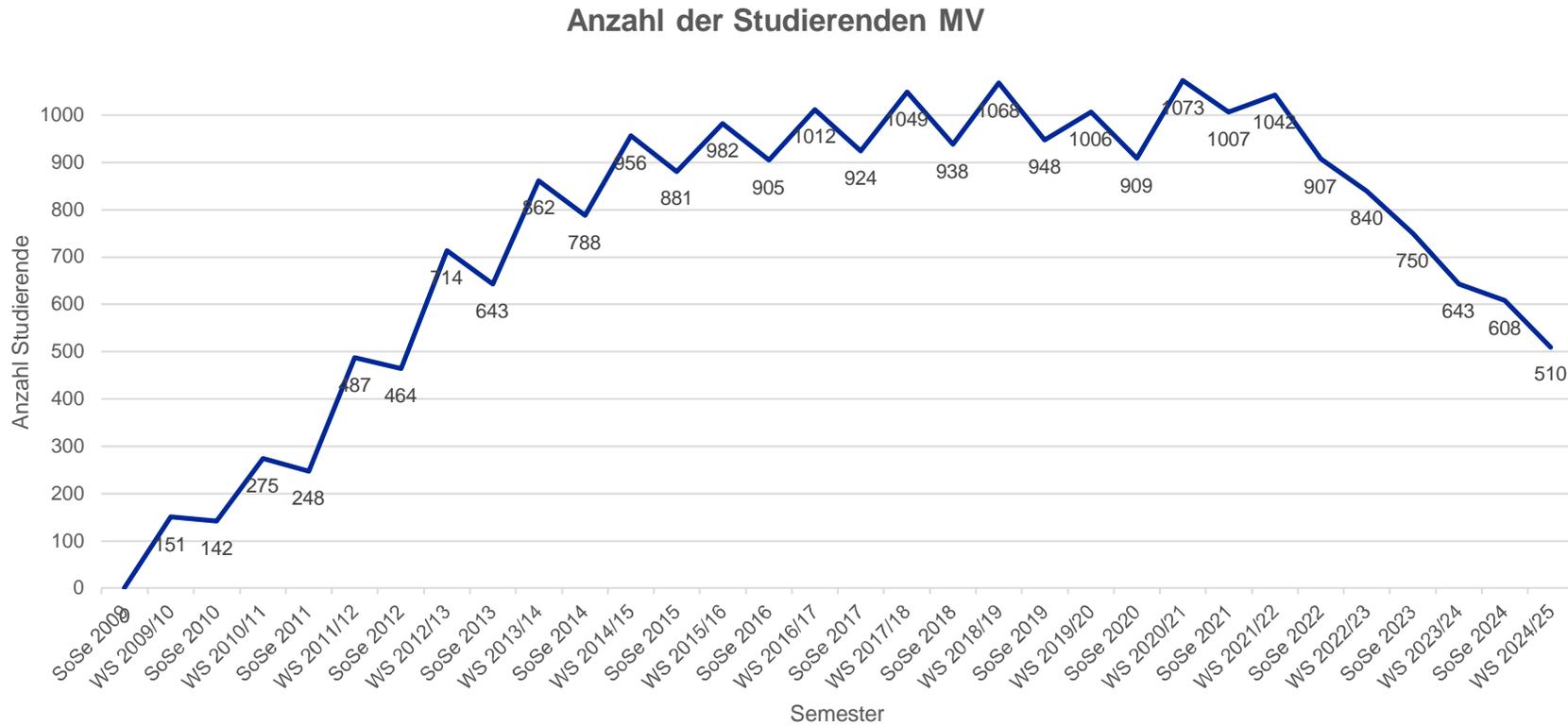
BEWERBER UND EINSCHREIBEZAHLEN



**+ 32,5 % mehr
Einschreibungen
zum Vorjahr**

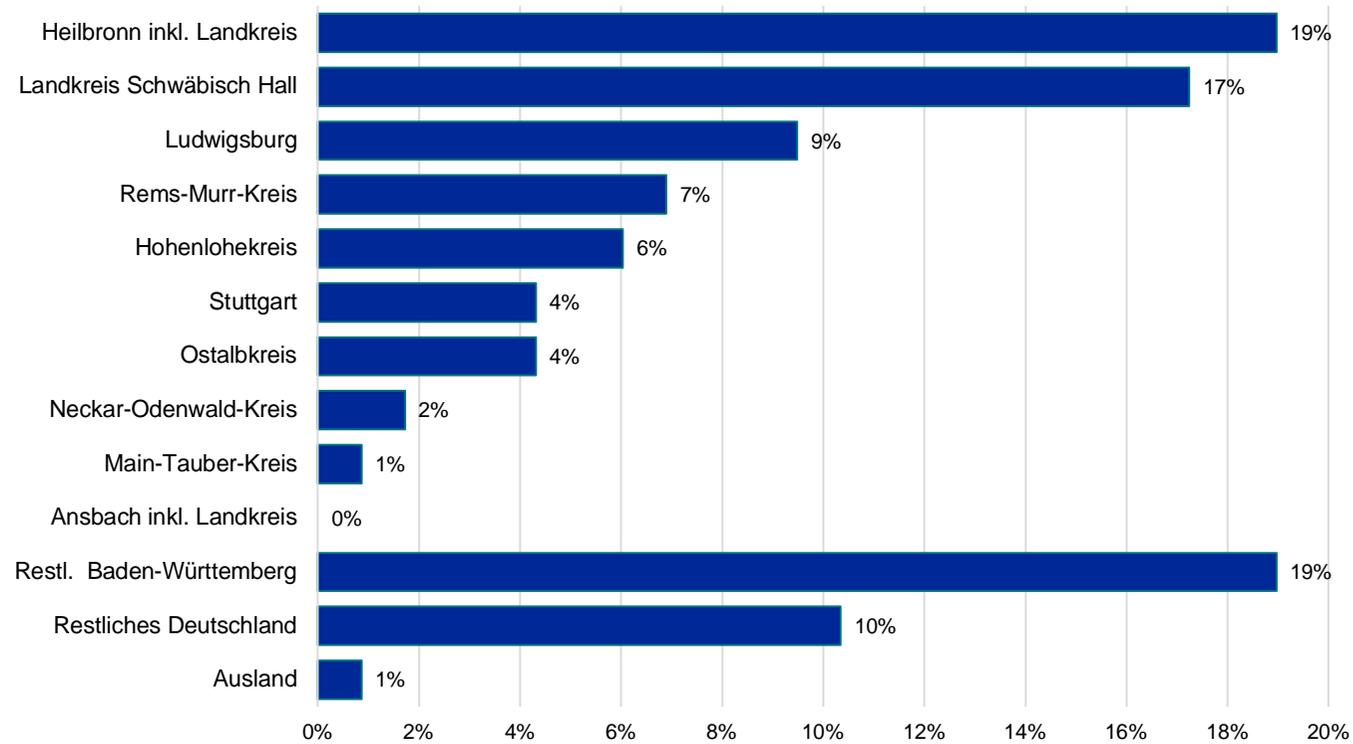
Wintersemester 2024/25					
Studiengang	Anzahl Bewerbungen WS2024 Stand 01.10.2024	Zugelassen	Kapazität	Einschreibungen WS2024 zum 1. FS Stand 21.10.2024	Einschreibungen WS2024 zum höheres FS Stand 21.10.2024
Financial Management, Accounting & Taxation	138	100	36	24	0
Management und Personalwesen	198	136	71	34	0
Management und Vertrieb	156	148	82	60	1
Business Analytics Controlling & Consulting	0	0	0	0	0
Gesamt WS2024/25	492	384	189	118	1
Wintersemester 2023/24					
Gesamt WS2023/24	530	385	189	89	1

ANZAHL STUDIERENDE

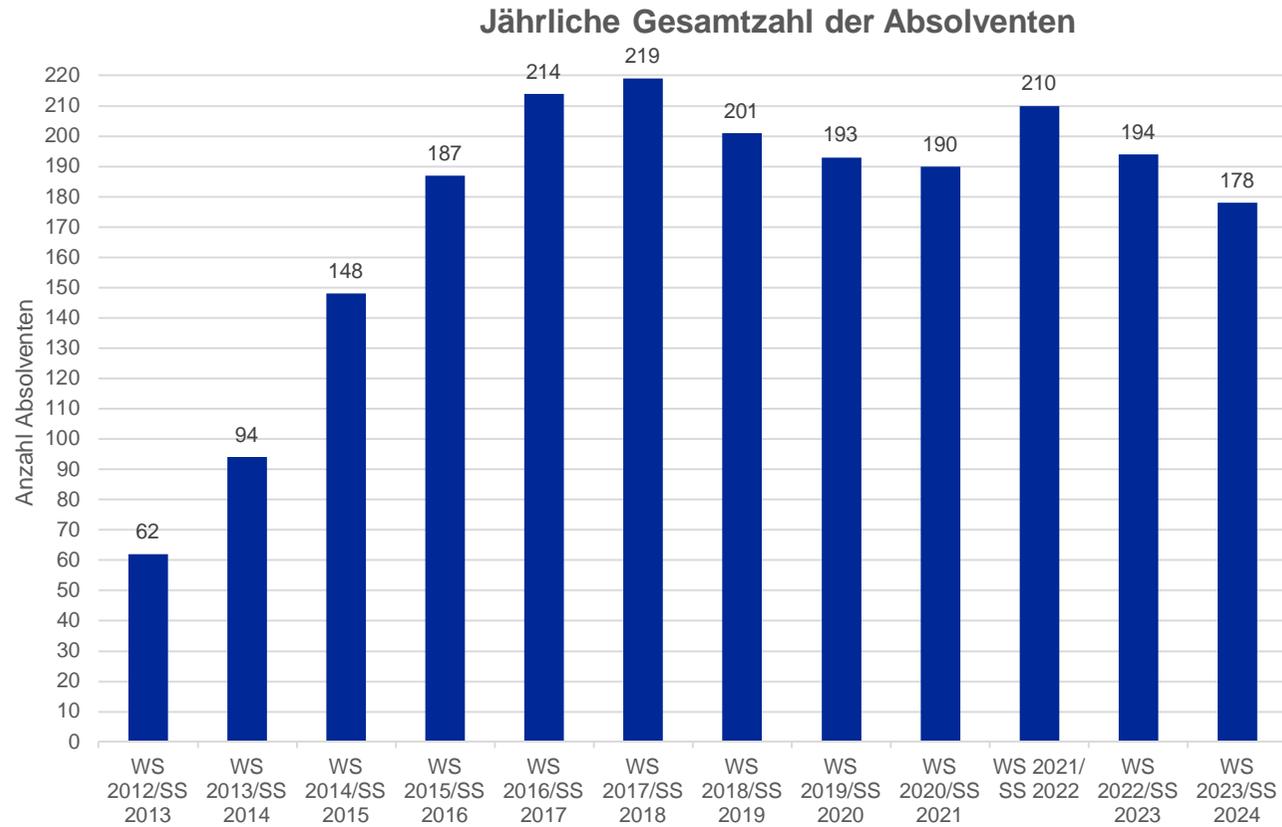


HERKUNFT STUDIERENDE 1. FACHSEMESTER

Herkunft Studierende Ersteinschreibung Studienjahr 2023/24

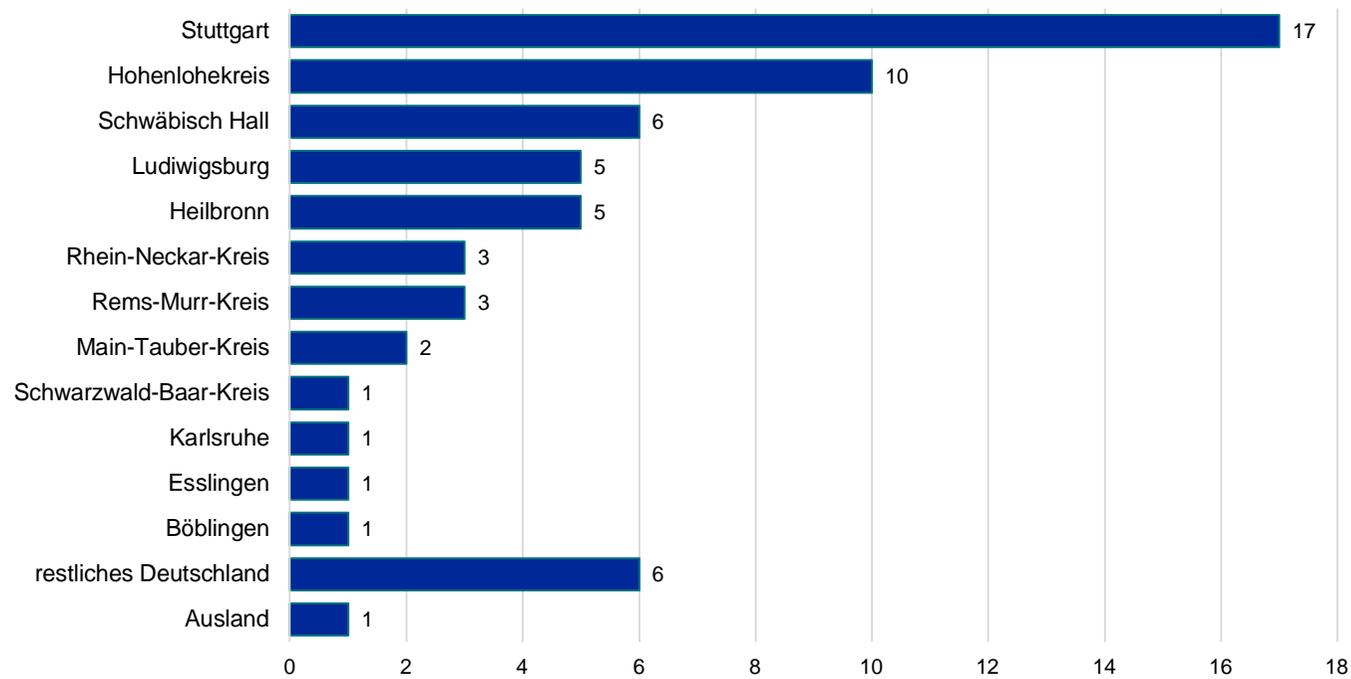


ANZAHL ABSOLVENT*INNEN ABSOLVENTENJAHR 2023/24



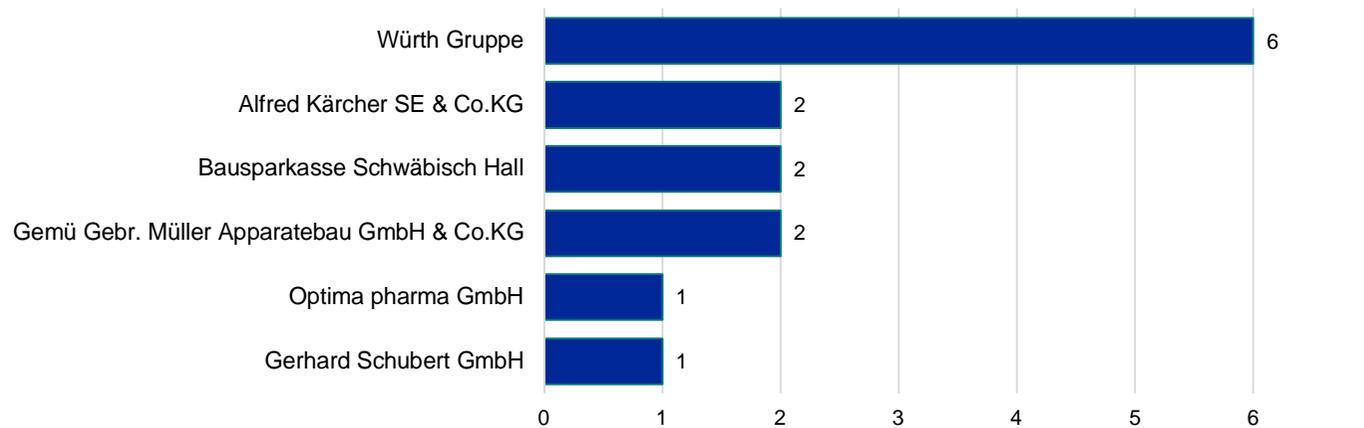
STUDIUM UND PRAXIS

Praxissemesterstelle WS 2024/25 nach Landkreisen



STUDIUM UND PRAXIS

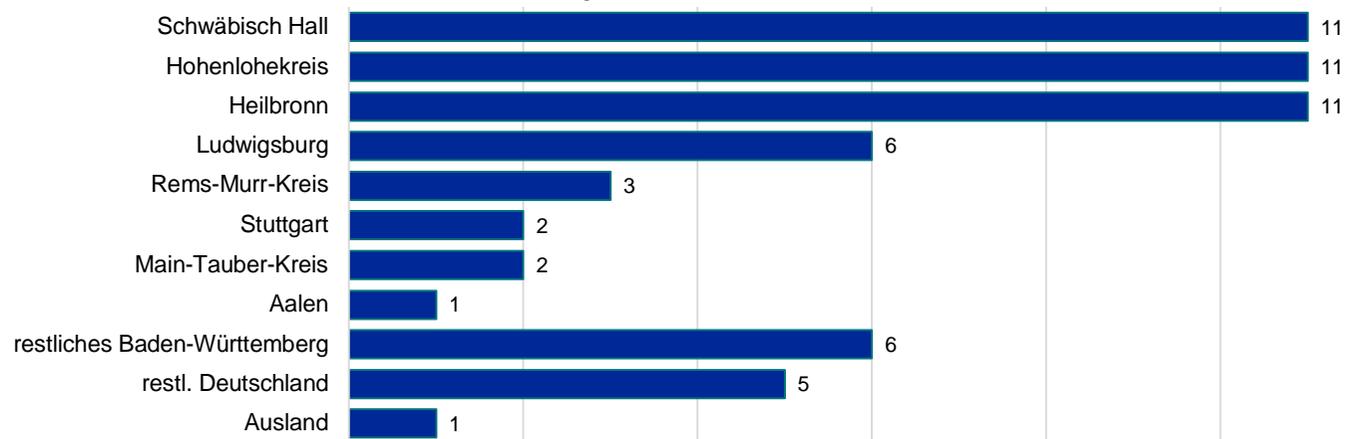
Praxissemesterstelle WS 2024/25 bei Förderunternehmen
(22,5 % der Praktikant*innen sind bei Förderunternehmen)



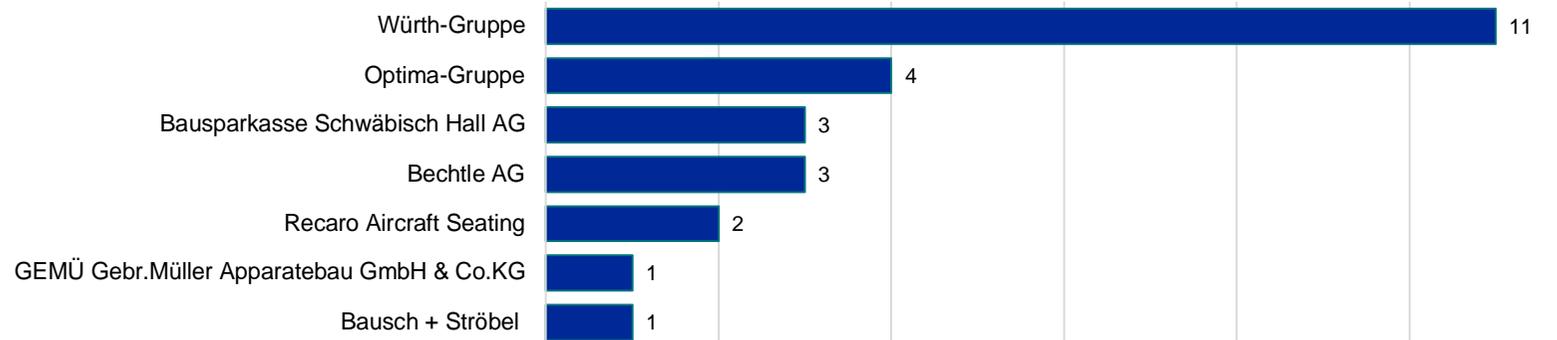
STUDIUM UND PRAXIS

BETRACHTUNG BACHELOR-MASTERTHESEN MIT PRAXISBEZUG WS2023-SOSE2024

33 % der Bachelor-/Masterthesen in Zusammenarbeit mit Firmen
Sortierung dieser Thesen nach Landkreis der Firmensitze



Davon 22 Bachelor-/Masterthesen bei Förderunternehmen und Stifter



PROFESSUREN UND MITARBEITER*INNEN ÜBERSICHT

Fakultät Management und Vertrieb:

Anzahl Professuren: 21
davon besetzt: 17*
*teilweise beurlaubt und in Elternzeit

Anzahl Mitarbeiter*innen
(Voll- und Teilzeit, einschl. Elternzeit): 14

Weitere Einrichtungen:

Verwaltung
Anzahl Mitarbeiter*innen (Voll- und Teilzeit): 4

Rechenzentrum
Anzahl Mitarbeiter*innen: 2

Bibliothek
Anzahl Mitarbeiter*innen (Teilzeit): 3

(WIEDER-) BESETZUNG 2 PROFESSUREN

Die **Professur „Wirtschaftsrecht“** soll in Ihrem fachlichen Profil durch folgende Komponenten geprägt sein:

- Fundierte Fachexpertise im Vertragsrecht sowie Arbeits- und Sozialrecht
- Fundierte Rechtsexpertise im Bereich des eCommerce, digitaler Geschäftsmodelle und Datenschutz

Die **Professur „ABWL, insbesondere digitales Marketing“** soll in Ihrem fachlichen Profil durch folgende Komponenten geprägt sein:

- Fundierte Fachexpertise im allgemeinen betrieblichen Management
- Tiefergehende Fachexpertise im Bereich des Online Marketing, Social Media Marketing, Suchmaschinenmarketing etc.

(WIEDER-) BESETZUNG 2 PROFESSUREN

Im Sommersemester 2024 starteten zwei Berufungsverfahren zum Ausbau der Lehrkompetenz am Campus Schwäbisch Hall

- (Erstmalige) Besetzung der Professur „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere digitales Marketing“ (52 angenommene Bewerbungen).
- Nachbesetzung der Professur „Wirtschaftsrecht“ (20 angenommene Bewerbungen).
- Es werden für die erste Professur zehn, für die zweite sieben Bewerber/innen eingeladen.
- Die Probevorträge sind für November / Dezember vorgesehen.
- Idealerweise könnte die Stellenbesetzung zum Sommersemester 2025 erfolgen.

AKTUELLES IN DEN STUDIENGÄNGEN – MANAGEMENT UND VERTRIEB (B.A.), GLOBAL DIGITAL MARKETING (B.A.)

- Die Neugestaltungen / erstmaligen Gestaltung der Studien- und Prüfungsordnungen für die Studiengänge „Management und Vertrieb“ und „Global Digital Marketing“
 - ...wurden in der vorletzten FH-Beiratssitzung präsentiert
 - ...haben die Gremien der Fakultät MV durchlaufen und
 - ...werden in diesem Wintersemester 2024/25 die weiteren Gremien der Hochschule passieren
 - ...um dann im Frühjahr 2025 in eine Umwerbung der „neuen“ Studiengänge zu münden
 - ...um im WS 2025/26 die Studierenden an der Hochschule begrüßen zu können
- Derzeit liegen die Planungen im Zeitplan!

AKTUELLES IN DEN STUDIENGÄNGEN – MANAGEMENT UND VERTRIEB (B.A.), GLOBAL DIGITAL MARKETING (B.A.)

Am 27.06.2024 fand die Abschlusspräsentation zur Veranstaltung „Business Simulation“ im Hause Würth statt.

Die Studierenden (MV6 Handel) stellten ihre Vorschläge für den Ausbau des Würth-Filialnetzes in GB (Praxisprojekt) vor.

Die Bewertung dieser Vorschläge durch das Würth-Praxisteam floss in die Notenfindung ein.



AKTUELLES IN DEN STUDIENGÄNGEN - MANAGEMENT UND PERSONALWESEN (B.A)

Studien- und Prüfungsordnung Bachelor Management und Personalwesen

- Die neue, weiterentwickelte Studien- und Prüfungsordnung wird derzeit in den Gremien der Hochschule diskutiert und verabschiedet.
- Voraussichtlicher Starttermin: Wintersemester 2025/26

Masterstudiengang Personal

- Das erste Konzept für einen konsekutiven Master mit dem Schwerpunkt Personalwesen steht.
- Arbeitstitel: Human Systems Management
- Die Inhalte des Studiengangs kommen aus den Bereichen HR Innovations, Internationalisierung und Künstliche Intelligenz im HR-Bereich.

AKTUELLES IN DEN STUDIENGÄNGEN - MANAGEMENT UND PERSONALWESEN (B.A.)

Exkursionen

- Für die Semester 6 und 7 sind Exkursionen nach Hamburg und Berlin geplant, die im Rahmen von zwei Lehrmodulen stattfinden.
- Neben den Lehrinhalten, die vor Ort bearbeitet werden, besuchen die Studierenden auch Museen zu studienrelevanten und gesellschaftlichen Themen.
- Die Nachfrage ist sehr gut und bestätigt die hohe Attraktivität der Exkursionen für Studierende.

Lehrformate

- Die Umsetzung innovativer Lernformate im Bereich Interkulturelle Kompetenz wird im internationalen Verbund weitergeführt und weiterentwickelt.

AKTUELLES IN DEN STUDIENGÄNGEN - FINANCIAL MANAGEMENT, ACCOUNTING & TAXATION (B.A.)

- **Steigerung der Attraktivität** des Studiengangs ist oberes Ziel
- **Neue Studien- und Prüfungsordnung** bereits in der Studienkommission beschlossen. Weitere Gremien der Fakultät und HHN in den kommenden Monaten
- **Wichtige Bestandteile:**
 - **Financial Management** umfangreicher weil hohe Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt
 - **Didaktik:** Jede Veranstaltung besteht aus einem **klassischen Vorlesungsteil** und aus einem klar davon getrenntem **angewandten Übungsteil** – Übungskompetenzen sollen gestärkt werden und **didaktisch sinnvolle Prüfungsformen** d.h. Prüfungen in verschiedenen Formen werden über das Semester verteilt.
- **Flankierend:** Orientierungssemester (HORSE), Unterstützungsmaßnahmen insb. bei quantitativen Bestandteilen, Englischsprachige Vorlesungen, Optionales 8. Semester, Exkursionen/ Praxiskontakte

KONZEPT MASTERSTUDIENGANG - MASTER IN MANAGEMENT & INNOVATION (M.A.)

- **Masterstudiengang** in Kooperation mit Fakultät TW in Künzelsau - Zwillingmaster
- **Zielgruppe:** Ausländische Bewerber*innen (Zugang deutsche Bewerber*innen auch möglich)
- **Ziel:** Study to Stay – Absolvent*innen bleiben in der Region
- **Sprachkompetenz:**
 - Sprachkurse (Deutsch für ausländische, Englisch für deutsche Studierende, Goethe Institut)
 - Interkulturelle Kompetenz (Gemeinsames Seminar aller Studierender)
- Kernkompetenz des Studiengangs: Praxisnahe Vorlesungen aus dem Bereich BWL:
- Ergänzend: Grundlegende Vorlesungen aus dem Bereich Technik
- Projekte an der HS und mit Unternehmen der Region

KONZEPT MASTERSTUDIENGANG - CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING (CSR) (M.A.)

- **Masterstudiengang** – konsekutiv aber auch im Bereich der Weiterbildung/Zertifikatsstudium interessant
- **Zielgruppe:**
 - Bachelorabsolventen, Berufseinsteiger und Young Professionals mit reporting-orientiertem Vorstudium bzw. entsprechender beruflichen Erfahrungen und mit Interesse an Nachhaltigkeit,
 - Fach- und Führungskräfte, die ihre Kompetenzen erweitern möchten
 - CSR- und Nachhaltigkeitsberater
- **Ziel:** Neues Angebot in diesem Bereich (andere Studiengänge mit diesem Schwerpunkt nicht bekannt)
- Definition und Messung von Umwelt- und Sozialkennzahlen, Methoden zur Quantifizierung von CO2-Emissionen, Wasserverbrauch, Energieeffizienz und anderen relevanten Parametern
- Aufbau eines Nachhaltigkeitsberichts nach internationalen Standards, Möglichkeiten des Integrated Reporting

KONZEPT MASTER-STUDIENGANG - LEADERSHIP IN SALES (M.A.)



MITGLIEDSCHAFT WEITERBILDUNGSSCHOOL

- Gründung Weiterbildungsschool durch die Fakultäten der HHN - School of Continuing and Professional Education (SCOPE)
- Einbringen des berufsbegleitenden Bachelor Betriebswirtschaft durch IB und unseres berufsbegleitenden Master Digital Business Psychology (Aktuell in Überarbeitung) in die school, beide studiengebührenfinanziert
- Angebot bestehender berufsbegleitender Studiengänge, neu ist das Angebot zum Erwerb von Zertifikaten
- Ausbau zu einem Profit-Center mit breitem Portfolio bestehend aus Studienprogrammen und Zertifikaten

ZEITPLAN

					Konzeptphase	
					Umsetzungsphase	
	WiSe 23/24	SoSe 24	WiSe 24/25	SoSe 25	WiSe 25/26	SoSe 26
Aktualisierung: Überarbeitung Studiengang Management und Vertrieb					Start	
Aktualisierung: Überarbeitung Studiengang Management und Personalwesen					Start	
Aktualisierung: Überarbeitung Studiengang Financial Management, Accounting & Taxation					Start	
NEU: Englischspr. Bachelor-Studiengang Global Digital Marketing					Start	
NEU: Konzept Master in Management & Innovation (M.A.)						Start
NEU: Konzept Corporate Sustainability Reporting (CSR) (M.A.)						Start
NEU: Konzept Leadership in Sales (M.A.)						Start
NEU: Mitgliedschaft Weiterbildungsschool			Start			
NEU: Promotionsrecht am Campus		Start				
NEU: Neugestaltung Mensa Campus - Projekt mit Studierenden						
(Wieder-) Besetzung 2 Professuren				Start		
Weiterer Ausbau Internationalisierung Partnerhochschulen Incoming Outgoing						
Zunehmende regionale Verankerung - Symposien, KinderUni, Bildungspartnerschaften, Kunst am Campus etc.						

KONZEPT ZUR RAUMGESTALTUNG – INNOVATIVE LERNUMGEBUNG



Bildquelle: Webseite Campus SHA

- Konzept zur Umgestaltung des Raums „Mensaria“ (z.B. Lounge-Ecke, neuer Beamer, multifunktionale Tische, geschickte Thekenintegration)
- Modernisierung von Seminarräumen, Attraktivitätssteigerung der Lernräume

BILDUNGSPARTNERSCHAFTEN

- **Bildungspartnerschaften** mit den kaufmännischen Schulen
 - **Crailsheim** (seit 2018),
 - **Schwäbisch Hall** (seit 2018) und
 - **Öhringen** (2024)

**Über 200 Schüler*innen
besuchen mittlerweile den
Campus pro Semester!**

Ziel: Partnerschaft etablieren durch festgelegte Termine je Semester und Klassen und den Schüler*innen das Studieren näherbringen

Ziel und Konzept der Kooperation:

- Campusführung, Nutzung der Hochschulbibliothek
- Vermittlung von wissenschaftlichem Arbeiten, Präsentationstechniken (Klasse 11)
- internes Studieren Probieren, Austausch mit Studierenden (Klasse 12)

- **Kooperation** mit der Gemeinschaftsschule Schenkensee
 - Nachhilfe (Projekt mit Kiwanis)
 - Social ECTS – Unterstützung im Lehrbetrieb

INTERNATIONALISIERUNG

- 28 Partnerhochschulen in 17 Ländern weltweit
- Incomings: WS24/25: 8
- Outgoings: SJ24/25: 9
- Kelley School of Business
- Global Understanding
- Vorlesungen mit Unterrichtssprache Englisch WS24/25:
 - MAC (Master) 2 SWS
 - MV (Bachelor) 8 SWS
 - MPW (Bachelor) 2 SWS
 - NBW (Bachelor) 6 SWS
 - FAT (Bachelor) 2 SWS
- Neuer englischsprachiger Studiengang „Global E-Business“ ab WS25/26



INTERNATIONALISIERUNG

Gemeinsames Praxisprojekt unsere Studierenden mit Studierenden der Kelley School of Business mit den Firmen: Optima, Würth, Klafs und Signal Design.

Amerikanische Studierende besuchten erneut Schwäbisch Hall

👤 | 16.05.2024

Am Sonntag, 12. Mai 2024, kamen 24 US-amerikanische Studierende aus Bloomington, Indiana nach Schwäbisch Hall, um mit Haller Studierenden die gemeinsam erarbeiteten Projekte vorzustellen. Mehrere Unternehmensbesuche standen ebenfalls im Terminkalender.

Die Studierenden von der Kelley School of Business an der Indiana University in Bloomington hatten über die vergangenen Wochen hinweg gemeinsam mit Studierenden der Hochschule Heilbronn, Campus Schwäbisch Hall online an verschiedenen Projekten gearbeitet. In interkulturellen Teams auf Englisch hatten die Projekte in Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen wie Optima, Würth, Klafs und SIGNaL Design entwickelt. Die Themen waren dabei sehr vielfältig: die Auswirkungen künstlicher Intelligenz, die Entwicklung einer Generation Z ansprechenden Unternehmenskultur, die Verbesserung der psychischen Gesundheit der Mitarbeitenden durch die Optimierung der Unternehmenskultur und weitere hochinteressante Themen.

Bereits seit 2016 besuchen Studierende der renommierten US-amerikanischen Hochschule Kelley School den Campus Schwäbisch Hall. Sie verbringen zwei Wochen in Süddeutschland und besuchen dabei nicht nur zahlreiche Unternehmen, sondern auch viele Sehenswürdigkeiten. In diesem Jahr zählten der Englische Garten und der Olympiapark in München zu den Highlights.

Jeanette Heidewald, Leiterin des Projekts an der Kelley School, erklärt, warum die Gruppe jedes Jahr seit 2016 nach Schwäbisch Hall kommt. „Es ist erstaunlich, aber diese kleine, historische und schöne Stadt ist das Zentrum des regionalen Geschäfts. Gerade in dieser Region befinden sich einige der besten Unternehmen Baden-Württembergs, über die unsere Studenten Projekte durchführen. Für amerikanische Studenten ist dies eine hervorragende Gelegenheit, zu sehen, wie europäische Unternehmen arbeiten.“

„Dieses interkulturelle Projekt läuft und ermöglicht den Studierenden am Campus Schwäbisch Hall, ihre sprachlichen und Teamkompetenzen weiterzuentwickeln, was für ihre zukünftige berufliche Laufbahn von großer Bedeutung sein wird“, erklärt Jason Humphreys, Englischdozent am Campus Schwäbisch Hall. Er leitet das Projekt seitens der Hochschule Heilbronn.

Aktuell verfügt die Fakultät Management und Vertrieb am Campus Schwäbisch Hall über 20 Partnerhochschulen in der ganzen Welt. Die Nachfrage nach Austauschplätzen nimmt am Campus Schwäbisch Hall weiter zu, weshalb die Gewinnung weiterer Kooperationspartner essentiell ist.



INTERNATIONALISIERUNG: GEPLANTE KOOPERATION MIT CAMOSUN COLLEGE , VICTORIA B.C., KANADA

PROGRAMM IN DEUTSCHLAND (kanadische Studierende)

Program Dates:

- May 5 – 18 (2 weeks)

Accommodation:

- Jugendherberge Schwäbisch Hall

Costs:

- Flights
- Accommodation & Transportation €700 – 1000

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
5 May	6 May	7 May	8 May	9 May	10 May	11 May
Flight to Frankfurt	Transfer to Ravensburg	Program planned by Ravensburg			Travel to Schwäbisch Hall	Spring festival in Stuttgart

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
12 May	13 May	14 May	15 May	16 May	17 May	18 May
Welcome Day	German Basics 1	Visiting Recaro	German Basics 2	Visiting Optima Packaging	Daytrip to Straßbourg	Transfer to Frankfurt
Brewery Tour and Beer Tasting	Joining regular lectures at HHN	City Tour	Museum Würth			Flight back to Victoria

PROGRAMM IN KANADA (deutsche Studierende)

CAMOSUN COLLEGE
CELA-Camosun English Learning Adventures
CELA, Language & Culture, and Custom Programs
Aug 5-Aug 22, 2025

Welcome to Camosun College! Over the decades, we have welcomed guests from all over the world to our two beautiful campuses. Blending applied and innovative English programming with exciting cultural activities, we have something for everyone!

What's Included

- Homestay Placement (with 3 meals/day)
- Welcome lunch and closing lunch
- Customized English program and learning materials
- Application Fee Waiver for all students and teachers/chaperones
- Admission to socio-cultural experiences and activities (complementary admission for one accompanying chaperone/teacher)
- Transportation from/to the Victoria Airport or Swartz Bay Ferry Terminal to Camosun College
- Applied Workshops
- Guard Me Health Insurance
- Local Bus Pass

Price: \$3,000 CAD
Number of Students: 20-22

A TRULY UNIQUE EXPERIENCE

CELA: We partner with selected Camosun schools and departments to create a one-of-a-kind learning experience where students participate in applied knowledge that increases Camosun's student program. The course samples will include the participants' course listing with details regarding their course listing and international flight info.

Sample Schedule

CELA Program		18 students				CBA121
	8-Jul	9-Jul	10-Jul	11-Jul	12-Jul	
AM	10:00-12:00 CBA121 Orientaton Welcome lunch	9:00-12:00 CBA121 English class	9:00-12:00 CBA121 English class	9:00-12:00 CBA121 English class	9:00-3:00 WT234 Indigenous cultural workshop	
PM	1:00-3:00 CBA121 English class	1:00 Victoria Down Town Tour/BC Museum	1:00 Beacon Hill-Ogden Point	1:30 Indoor Rock Climbing @ CragX		
	15-Jul	16-Jul	17-Jul	18-Jul	19-Jul	
AM	9:00-3:00 Innovation Lab Workshop Jack White	9:00-12:00 CBA121 English class	9:00-12:00 CBA121 English class	9:00-12:00 CBA121 English class	9:00-12:00 CBA121 English class	
PM		1:00 Dragon Boat @Gorge Warteway	1:00-3:00 CBA121 English class	1:00 Hiking, Mt Tolmie	12:00 CBA121 Certification Ceremony/ Closing Lunch	

STIPENDIEN

- **Baden-Württemberg Stipendium für Studierende** (Programm der Baden-Württemberg Stiftung) Bewerbungsschluss ist der 31.03.2024 für WS24/25 & SS25
- **PROMOS-Stipendium** (Programm zur Steigerung der Mobilität von Studierenden deutscher Hochschulen) Bewerbungsschluss ist der 30.06.2024 für WS 2024/25
- **Stiftungsstipendium** (Private Stiftungen und Firmen aus der Region) Bewerbungsschluss ist der 05.06.2024 für Auslandsaufenthalte im WS 2024/25
- **Das HAW. International** (Semesteraufenthalte, Auslandspraxissemester und Abschlussarbeiten für Studierende)
- **Haller Bürgerstiftung** („Zukunft für junge Menschen“) Bewerbungsschluss ist der 30.09.2024 für WS 2024/25

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Sommersemester 2024

- > Haller Frühling
- > Studienbotschafter auf Messen
 - März: Kaufmännische Schule, Schwäbisch Hall
 - April: Bildungsmesse, Heilbronn
 - Mai: JobBörse VR-Bank, Schwäbisch Hall
 - Juni: ABIZukunft, Heilbronn
- > WelcomeWeek + O-Woche auf Probe mit Grillevent und Kneipentour
- > Erstsemestertag, am 11.03.2024
- > CampusNight 06.06.2024
- > CSD Schwäbisch Hall, 22.06.2024
- > ShuttleBus CSD Heilbronn, im Zuge der DiversityStrategie, 29.06.2024
- > WS 2024 KinderUni in Kooperation mit der aimHN durch Frau Prof. Dr. Schlimbach, 27.11.2024

- Studienbotschafter und Mitarbeiter auf Messen

Feb.: Horizon; Stuttgart

März: Kaufmännische Schule, Schwäbisch Hall

April: Bildungsmesse, Heilbronn

Mai: JobBörse VR-Bank, Schwäbisch Hall

Juni: ABIZukunft, Heilbronn

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: CAMPUSNIGHT - MARKETINGMAßNAHMEN

TikTok Werbung



Google Ads

Beispiel für ihre Bildanzeige mit 300 x 250

Beispiel für ihre Textanzeige mit 300 x 250

Beispiel für ihre native Anzeige mit 300 x 250

CampusNight Schwäbisch Hall
Entdecke Wirtschaft mit dem Campus Schwäbisch Hall
HHN Campus Schwäbisch Hall
Open

Der Campus S öffnet seine T
HHN Campus Schwäbisch Hall

Klicks: 4660
Impressionen: 219880

Repost – Herr Bullinger



Repost – Nick Alfieri



Instagram Reel

08:20

Reel-Insights

Du bist auf der Suche nach dem perfekten Studiu...
14. Mai - Dauer: 0:35

20,7 Tsd. **248** **1** **--** **28**



LED Billboard (SHA-KÜN)

Anzeige Haller Tagblatt 18.05.2024



Campus Schwäbisch Hall

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: CAMPUSNIGHT 2024



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Wintersemester 2024-2025

- > Haller Herbst am 6. Oktober
- > Messen
 - Kaufmännische Schule, Crailsheim 22.10.24
 - Ausbildungsmesse in Neuenstadt mit KÜN 19.10.24
 - Master & More 22.11.24
 - Bachelor & More 23.11.24
 - Studiereninfotag, Heilbronn, 20.11.24
- > WelcomeWeek 16.09 – 19.09.2024
- > Erstsemestertag, am 23.09.2024
- > Lidl Bus 15.10
- > Frauenwirtschaftstag 16.10
- > Intercultural Campus 17.10
- > WS 2024 KinderUni in Kooperation mit der aim HN durch Frau Prof. Dr. Schlimbach, 27.11.2024



Campus Schwäbisch Hall

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: STUDIENGANG MV – MARKETINGMAßNAHMEN

Plakat



CAMPUS SCHWÄBISCH HALL

HOCHSCHULE HEILBRONN

**STUDIENPLATZ?
GARANTIERT!**

Sichere Dir Deinen Studienplatz im Bachelorstudiengang Management und Vertrieb!

Ab dem Wintersemester 2024 ist eine Direkteinschreibung möglich. Bei Erfüllung aller Voraussetzungen erhältst Du direkt deinen Studienplatz!

Mehr Informationen gibt es unter:
hs-heilbronn.de/de/direkteinschreibung



LED Billboard



HOCHSCHULE HEILBRONN

**STUDIENPLATZ?
GARANTIERT!**

Sichere Dir Deinen Studienplatz im Bachelorstudiengang Management und Vertrieb!

Mehr Infos unter
hs-heilbronn.de/de/direkteinschreibung

Google Ads bis 23. September 2024

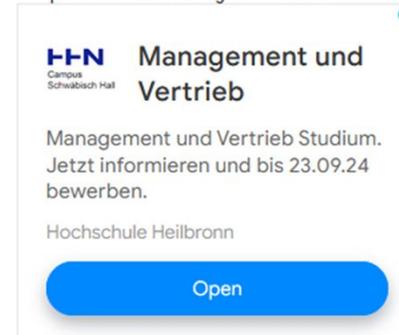
Beispiel für Ihre Bildanzeige mit 300 x 250



Management und Vertrieb

Management und Vertrieb Studium. Jetzt informieren und bis 23.09.24 bewerben.

Beispiel für Ihre Textanzeige mit 300 x 250



Management und Vertrieb

Management und Vertrieb Studium. Jetzt informieren und bis 23.09.24 bewerben.

Hochschule Heilbronn

Open



48 ANZEIGEN



HOCHSCHULE HEILBRONN

**STUDIENPLATZ?
GARANTIERT!**

Sichere Dir Deinen Studienplatz im Bachelorstudiengang Management und Vertrieb!

Mehr Informationen gibt es unter:
hs-heilbronn.de/de/direkteinschreibung

unicef

2. September

Instagram

Online-Info-Session: Bachelor Management und Vertrieb

Hochschule Heilbronn | Online / Webex

Studieninteressierte, die ihre Bewerbungen bis zum 15. Juli nicht einreichen konnten, haben nun die Möglichkeit, sich bis zum 23. September für den Studiengang Management und Vertrieb am Campus

> Mehr erfahren



Mit uns ist dein Studium gesichert - keine Wartelisten

Hochschule Heilbronn

Öffnen >

WELCOME WEEK WS24/25

Montag, 16. September	Dienstag, 17. September	Mittwoch, 18. September	Donnerstag, 19. September
09:00 – 10:00 Kaffee & Popcorn			
10:00 – 13:00 Mathe-Kurs (A204)	09:00 – 12:30 Mathe-Kurs (A204)	09:00 – 12:30 Mathe-Kurs (A204)	09:00 – 12:30 Mathe-Kurs (A204)
13:00 – 13:45 Mittagessen in der Bausparkasse			
14:00 – 14:30 Bibliothek Führung	14:00 – 17:00 Mathe-Kurs (A204)	14:00 – 14:30 Stundenplanerstellung (A203)	14:00 – 17:00 Mathe-Kurs (A204)
14:30 – 15:30 Setting up IT account (A203)		15:00 – 15:30 Einführung in ILIAS (A203)	14:00 – 17:00 Mathe-Kurs (A204)
16:00 – 18:00 Leider: 16:00 Abgesagt: 17:00 (Im Foyer des Schwäbisch Hall)	16:00 - 18:00 Spielabend (Mensaria)		ab 15.30 Sport- und Grillabend in Künzelsau

6 INCOMINGS
2 BUDDYS
~32 MATHE-KURS TEILNEHMER



KINDERUNI

- Professorin Ricarda Schlimbach hält einen Vortrag – Mittwoch, 27.11.2024
15:00-16:00 Uhr in Schwäbisch Hall
- Rahmenprogramm:
 - Thema: Die KI-Detektive: Künstliche Intelligenz aufspüren und Deep Fakes entlarven!
 - Inhalt: Bist du bereit, ein echter KI-Detektiv zu werden und die Geheimnisse der Künstlichen Intelligenz zu entdecken? Dann sei dabei und lerne, wie eine KI Gesichter erkennt und selber Bilder generiert - manchmal auch solche, die gar nicht der Realität entsprechen! Wir freuen uns darauf, mit dir zusammen falsche Bilder (Deep Fakes) zu entlarven und mit KI kreativ zu werden!



PROFESSOR*INNEN FAKULTÄT MV

Prof. Dr. Benjamin Österle

Forschung und Vernetzung

Publikationen in Peer-Reviewten wissenschaftlichen Zeitschriften:

- Österle, B., Herrando, C., Köpsel, A., & Kuhn, M. (2024). “Business-to-Business-to-Brain?” Reviewing Neuroscience Research in B2B-Marketing Using TCCM Analysis. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 1–25. <https://doi.org/10.1080/1051712X.2024.2380671>, VHB-Jourqual B / 2023 Impact Factor: 2.0

Konferenzbesuche und -beiträge

- 05/2024: Academy of Marketing Science Annual Conference 2024, Coral Gables, Florida, USA
 - Österle, B., Herrando, C., Köpsel, A., Reit, V., Yuras, G., Kuhn, M. (2024).
A Neuroscience Experiment Pretest on B2B Negotiation Styles in Distributive Negotiations and their Effect on Socioemotional Outcomes and Price: An Abstract
- Mitgliedschaften:
 - Academy of Marketing Science (www.ams-web.org)
“The Academy of Marketing Science (AMS) is the premier professional association for marketing academics.”

15. PROFESSOR*INNEN FAKULTÄT MV

Prof. Dr.-Ing. Ricarda Schlimbach

April: Als momentan einzige Professorin am Haller Campus erhält Prof. Schlimbach aufgrund Ihrer Forschungsstärke Promotionsrecht im Fachgebiet des digital-gestützten Lernens und tritt der Arbeitsgruppe „Wirtschaft“ im Promotionsverband BaWü bei



Mai: Studierende erarbeiten in der Vorlesung „Projektmanagement“ Ideen zur Neugestaltung unserer Mensaria

Juni: Der DAAD finanziert Prof. Schlimbach eine einwöchige Forschungsreise nach Vietnam zur PACIS-Konferenz zur Präsentation eigener Forschungsergebnisse und zum Austausch in der internationalen Wissenschaftscommunity



15. PROFESSOR*INNEN FAKULTÄT MV

Prof. Dr.-Ing. Ricarda Schlimbach

Juli: 2 Studierende des Haller Campus erhalten auf Empfehlung von Prof. Österle/Schlimbach das renommierte Fulbright-Summer-Stipendium, um den Sommer an einer amerikanischen Universität zu verbringen



August: Verteidigung ihrer zweiten Doktorarbeit zur Dr. rer. pol. an der TU Braunschweig in Wirtschaftsinformatik mit Auszeichnung (summa cum laude) im Themenbereich der wert-zentrierten Gestaltung von Lern-Companions in der Hochschullehre



Veröffentlichungen:

Schlimbach, R., Geers, M., Kook, L. and Khosrawi-Rad, B. (2024). Gender Bias in Conversational Agents – A Barrier for Sustainability in Education?, in: Bruhn, M. & Hadwich, K. (Herausgeber): Nachhaltigkeit im Dienstleistungsmanagement, Forum Dienstleistungsmanagement 2024, Springer Nature, Wiesbaden.

Jokisch, Christine; Strzebkowski, Maxim; Kurpejovic, Haris, **Schlimbach, Ricarda;** Hobert, Sebastian; and Schumann, Matthias, "Lost in Code: A Digital Game-based Learning System to Enhance Programming Skills in Introductory Courses" (2024). PACIS 2024 Proceedings. 3. https://aisel.aisnet.org/pacis2024/track14_educ/track14_educ/3

Schlimbach, R.; Richter, J. and Grogorick, L. Embarking on an Interactive Learning Journey: Exploring the Interaction Value of Voicebots versus Chatbots. ECIS ER 2024 Proceedings, Paphos, Cyprus.

Schlimbach, R., (im Druck). Value-centered Design of Conversational Learning-Companions, Dissertation am Institut für Wirtschaftsinformatik der TU Braunschweig.

Khosrawi-Rad, B.; Özdemir, B.; Robra-Bissantz, S. and **Schlimbach, R.** (accepted for ICIS 2024). Tutor vs. Teammate - Exploring Pedagogical Conversational Agents in a Serious Game for Entrepreneurship Education. To be published in ICIS Proceedings 2024, Bangkok, Thailand.

15. PROFESSOR*INNEN FAKULTÄT MV

Prof. Dr.-Ing. Ricarda Schlimbach

September:

- ❖ Zusammen mit dem Bachelorstudenten Markus Kuch gewann Prof. Schlimbach eine Förderung im Programm „Fellowships für Lehrinnovationen und Unterstützungsangebote in der digitalen Hochschullehre (bwDigiFellows II)“ des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst BaWü und des Stifterverbandes des Landes BaWü zur Umsetzung eines Lern-Companions am Haller Campus.
- ❖ Das Projekt „LUCIA“ startete am 1.9. und gemeinsam mit Studierenden und Vertretern der studentischen Unternehmensberatung Consult.HN wird innerhalb des nächsten Jahres ein semesterbegleitender Lern-Chatbot für die Grundlagenvorlesung der Wirtschaftsinformatik (1. Semester) entstehen

FELLOWSHIPS HOCHSCHULLEHRE: FELLOWS 2024

Prof. Dr.-Ing. Ricarda Schlimbach & Markus Kuch



Hochschule Heilbronn-Schwäbisch Hall
Fakultät Management und Vertrieb

*Fellowship für Lehrinnovationen und
Unterstützungsangebote in der digitalen Hochschullehre
Baden-Württemberg*

Projekt: LUCIA – Lern-Unterstützung durch Chat-
basierte Interaktionen und Aufgaben

Campus Schwäbisch Hall

Fakultät für Management und Vertrieb

› **VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**

Dekanat | 18.11.2024