Tischvorlage
2. zu SV-Nr. 10/21 TOP 10 ö

SchwäbischHall

DER OBERBÜRGERMEISTER
Stadt Schwäbisch Hall, Postfach 100 180, 74501 Schwäbisch Hall

Herrn
Stadtrat Ruben Krauß
Neue Straße 28
74523 Schwäbisch Hall

26. Februar 2021

Online-Marktplatz

Sehr geehrter Herr Stadtrat Krauß,

in meinem Schreiben vom 13. Januar habe ich Ihnen berichtet, dass das Thema Online-Marktplatz beim Verein Schwäbisch Hall aktiv schon länger gesetzt ist. Heute möchte ich Sie über den aktuellen Stand informieren: Frau Darger, Mitarbeiterin in der Abteilung Wirtschaftsförderung und Geschäftsführerin von Schwäbisch Hall aktiv, hat über 300 Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister in Schwäbisch Hall kontaktiert, um ein Meinungsbild einzuholen. Leider gingen auf diese Abfrage hin nur 20 Rückmeldungen ein, von denen aber immerhin 15 ein grundsätzliches Interesse an einem Online-Marktplatz signalisiert haben.

Gemeinsam mit dem Vorstand von Schwäbisch Hall aktiv prüft Frau Darger nun, ob das eine ausreichende Basis für den Aufbau eines Online-Marktplatzes ist. Ein solches Angebot muss dann natürlich nicht auf die Zeit des Lockdowns beschränkt sein, sondern kann auch langfristig eine wertvolle Ergänzung des klassischen Angebots in der Einkaufsstadt Schwäbisch Hall sein.

Die von Ihnen vorgeschlagenen Plattform Atalanda verlangt mit 8 Prozent eine relativ hohe Transaktionsgebühr von den Anbietern. Zudem ist eine breite Beteiligung nötig, damit überhaupt eine lokale Seite eingerichtet werden kann. Als Alternative wird deshalb derzeit die Zusammenarbeit mit einem lokalen Anbieter geprüft.

Gleichzeitig steht die Abteilung Wirtschaftsförderung auch im Austausch mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises, um gegebenenfalls durch ein gemeinsames Projekt zur Kaufkraftbindung Synergieeffekte zu generieren.

Nach wie vor gilt, dass die Verwaltung die Einrichtung eines solchen Online-Angebots unterstützt, sofern bei den Gewerbetreibenden vor Ort ein entsprechendes Interesse besteht.

Mit freundlichen Grüßen

Hermann-Josef Pelgrim