

**Marketingkonzept für
„Marketingmaßnahmen zur
verstärkten Bewerbung der
Stadt als Kultur-, Kongress- und
Tourismusstadt“.**

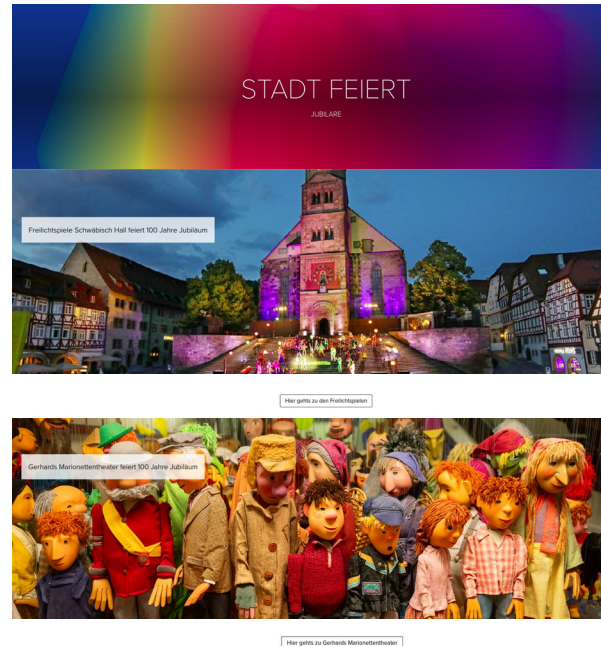


Ankerthema Kultur I



Jubiläumsausgabe
Hall – das Magazin

Beispielhafte Darstellung



Landingpage Jubiläumsjahr

Beispielhafte Darstellung



Logo Jubiläumsjahr

Ankerthema Kultur II



Englische Ausgabe
Hall – das Magazin



Foto & Bewegtbild von
Kulturveranstaltungen

Weitere Werbemaßnahmen

- Videoclips
- Anzeigen digital + analog
- Kinowerbung
- Großplakatwerbung
- Busscreenwerbung
- Etc.

je nach Budgetverfügbarkeit

Ankerthema Kongress und Tourismus I

Beispielhafte Darstellung



Haller Sehenswürdigkeiten



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut.

Labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut.
 Labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.
 Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam



[Terms of Service](#) [Privacy Policy](#) [Report Abuse](#)

Touristische Website

Ankerthema Kongress und Tourismus II



Übersichtsflyer
Sehenswürdigkeiten



Foto & Bewegtbild für
Kongress- und
Wirtschaftseinrichtungen



(verbesserte) Messeauftritte
(z.B. CMT)

Ankerthema Einzelhandel und Gastronomie

Beispielhafte Darstellung



Beispielhafte Darstellung



Steigerung der Aufenthaltsqualität durch Dekoration der Innenstadt

Personal



Marketingkonzept Stadt als Kultur-, Kongress- und Tourismusstadt

Vielen Dank.



SchwäbischHall