



Freie Wähler-Vereinigung
Ortsverband Schwäbisch Hall
Fraktion im Gemeinderat der Stadt Schwäbisch Hall

ausgeg 14.3.2018

Vorsitzender des Gemeinderates
Herr Oberbürgermeister Pelgrim
Am Markt 6

74523 Schwäbisch Hall

Schwäbisch Hall, 14.03.2018

Public Viewing WM 2018

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

anlässlich bzw. während der Europameisterschaft 2016 wurde im Optima Sportpark ein Publik Viewing veranstaltet. Hierzu hatte die FWV im Haushalt einen Zuschuss von 10.000€ beantragt welcher mit großer Mehrheit des Gemeinderates genehmigt wurde. Leider haben wir es versäumt, für die WM 2018 einen entsprechenden Antrag zu stellen. Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister, Sie und die Mehrheit des Gemeinderats bitten wir dieses Versehen zu entschuldigen und ich Stelle namens der FWV Fraktion den Antrag außerplanmäßig für dieses Event einen Zuschuss über 10.000€ zu gewähren.

2016 haben über 4.000 Personen den Spielen im Optima Sportpark beigewohnt. Neben den beiden Trägern des Sportparks nämlich der TSG und den Sportfreunden Schwäbisch Hall bindet der Veranstalter auf Wunsch auch andere Vereine bei der Ausgabe von Verzehr und Getränken mit ein.

In der Anlage reiche ich ihnen eine Präsentation mit einer überschlägigen Kostenstruktur zu Ihrer gefälligen Verfügung. Wir würden uns freuen, wenn unserem Antrag stattgegeben werden kann, und bedanken uns für eine wohlwollende Behandlung.

Mit freundlichem Gruß

Hartmut Baumann Fraktionssprecher

Public Viewing WM 2018



vom 14.06.2018 bis 15.07.2018 im Opti

Die Idee

- Was passt denn besser, als eine Fussball-WM an einem Ort zu präsentieren, an dem auch richtige Stadionatmosphäre aufkommen kann? Bereits 2016 bei der EM wurde im OPTIMA Sportpark das Public Viewing angeboten. Zu Beginn der EM war die Akzeptanz noch etwas verhalten, was sich jedoch von Spiel zu Spiel verbessert hat. In den Entscheidungsspielen waren über 1000 Zuschauer im OPTIMA Sportpark und die Zuschauertribüne war sehr gut gefüllt.
- Gerade die Nähe zur Innenstadt, ideale Parkmöglichkeiten, Platz für viele Fans, geschlossene Räumlichkeiten für schlechte Witterung und die Verbindung zum Sport sind die idealen Voraussetzungen für das Public Viewing in der Innenstadt

Die Planung

- Alle Deutschlandspiele werden live auf einer LED-Leinwand die direkt vor der Tribüne aufgebaut wird, gezeigt, 572 überdachte Sitzplätze, 608 nicht überdachte Sitzplätze stehen hier zur Verfügung
- Die Sparkassen VIP Lounge kann individuell von Firmen zu den Spielen gemietet werden (Platz für 80-100 Personen)

Auf der großen Eventfläche wird es ebenfalls Möglichkeiten geben, die Spiel zu verfolgen. Dort werden mit Stehtischen und verschiedenen Ständen, wie z.B. Cocktailbar eine Wohlfühlatmosphäre geschaffen.

Toiletten sind genügend vorhanden

Alle Spiele ohne Eintritt

Die Durchführung

- LED Leinwand + Sparkassen Business Lounge bei den Deutschlandspielen
- Bei allen anderen Spielen nur über einen Beamer in der Sparkassen Business Lounge
- Verpflegung durch einen externen Caterer (Biergarten auf dem Unterwöhrd)
- Die teilnehmenden Vereine erhalten die Möglichkeit Ihre Vereinskasse aufzubessern.
- Alle externen Anbieter bezahlen eine Standgebühr. Die Abrechnung erfolgt über digitale Bonkassen
- Dauer der jeweiligen Veranstaltung bei regulären Spielen 1 Stunde vor und nach dem Spiel. Bei den Deutschlandspielen 2-3 Stunden vor Beginn und 1 Stunde nach dem Spiel
- Getränke werden von der Sportpark Betriebs GmbH verkauft und durch interessierte Vereine kassiert und ausgegeben

Die Durchführung

- Der Veranstalter sorgt für die Erfüllung der rechtlichen Vorgaben
- Sponsorenpräsentationen und mögliche Programm punkte werden vom Veranstalter koordiniert und geleistet
- Der Veranstalter betreut und koordiniert die Vereine am „Arbeitstag“ und rechnet mit diesen auch ab
- Verkauf der Getränke durch die vorhandenen Stellen, mit Standardprodukten der Haller Löwenbrauerei und von Pepsi, keine Spirituosen
- Catering durch externen Anbieter auf Eventfläche, mit Pommes, Würsten, Steaks, Burger sowie vegetarische Angebote
- Eis oder Crepesstand
- Rahmenprogramm auf Eventfläche oder auf den Nebenplätzen
- Gewinnspiele mit Preisen von Sponsoren,
- Präsentationen von Sponsoren, Verteilung von Give aways

Was können wir Ihnen bieten

Namensgeber der Veranstaltung

- Präsenz bei jeglicher Werbung für das Public Viewing im Optima Sportpark als Namensgeber XY-Fanpark
- Präsenz in der Berichterstattung
- 10 feste Sitzplätze bei jedem Spiel in der Sparkassen Business Lounge (außer am 23.06.)
- Präsenz über den Beamer in der Sparkassen Business Lounge und auf der LED Wall (bei Deutschlandspielen)

Co-Sponsoren

- Präsenz bei der Bewerbung des Events auf Flyern, Plakaten, Facebook usw.
- Präsenz Ihres Unternehmens über Beamer in der Sparkassen Business Lounge und auf der LED Leinwand (bei Deutschland Spielen)
- Buchung von festen Sitzplätzen zu Vorzugspreisen

Partnerangebote

- Präsenz in der Sparkassen Business Lounge über den Beamer
- Präsenz auf der LED Wall
- Promotion Stand auf der Eventfläche
- Verteilung von Give aways
- Verteilung von Flyern
- Feste Buchung von Tischen in der Sparkassen Business Lounge zu festen Spielen

Unterstützen Sie einzelne Aktionen wie z.B.:

-Human Soccer Turnier powered by...XY



-XY ... Chillout area; mit Ihrem Logo auf den Liegestühlen

-Französische Spezialitäten wie zB. Crepes



- Klatschpappen mit Ihrem Logo
- Sitzkissen mit Ihrem Branding
- Kuscheldecken
- Evtl. Heizpilze
- Etc.

Überschlägige Kostenstruktur

Pacht Sportpark, inkl. Verbrauchskosten	17.000,-
Reinigungskosten, Toiletten, Veranstaltungsräume, Eventfläche und Trübünen	3.500,-
Rotes Kreuz	1.500,-
Gema (ca. 100 Euro pro Übertragung) bei 20 Übertragungen	2.000,-
Personalkosten: Techniker, Auf- und Abbau,	4.500,-
Organisation und Durchführung, Werbung	8.000,-
Summe der Aufwendungen	36.500,0

Wir freuen uns auf Sie!

**Sportpark am Kocher Betriebs
GmbH**

Alexander Koppenhöfer

Neue Reifensteige 41

74523 Schwäbisch Hall

Fon 0791 978 100 33

Fax 0791 978 100 45

Mobil 0172 725 60 91

alexander.koppenhoefer@sportparkamkocher.com

