

Markenstrategieentwicklung der Stadt Schwäbisch Hall

Christoph Hack, Executive Consultant

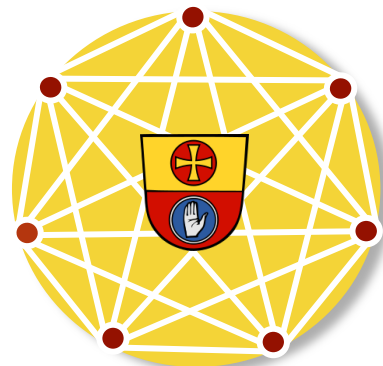
Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

Projektziel:

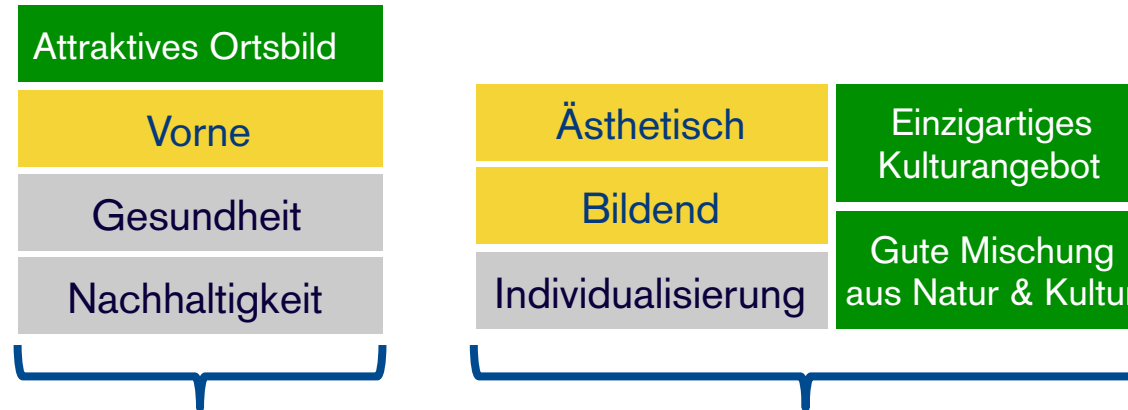
Wie kann die Stadt
Schwäbisch Hall sich so
begehrlich positionieren,
damit sie Wachstum
generiert?

Definition der Markenkernwerte der Stadt Schwäbisch Hall

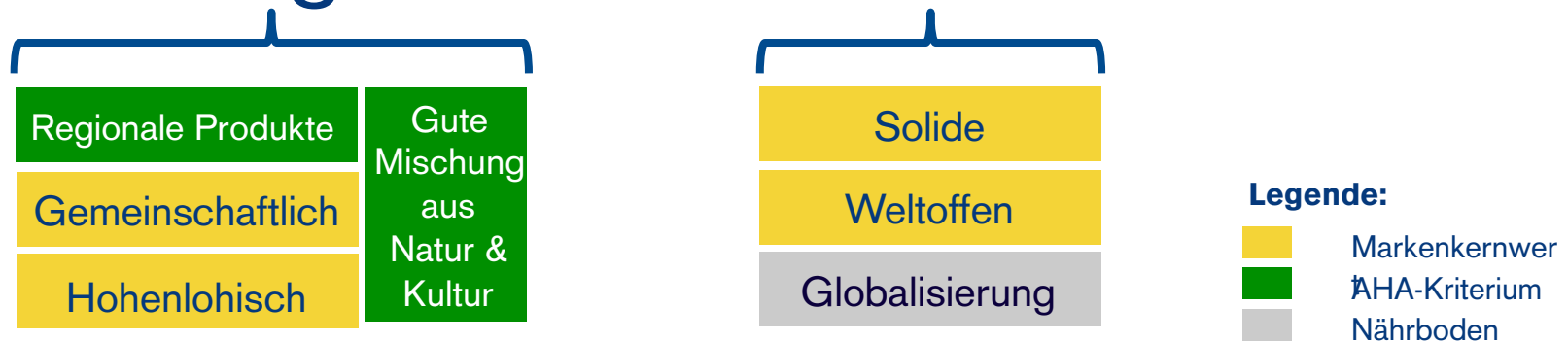


Ästhetisch	Die Stadt Schwäbisch Hall ist rundum schön und ihre Bauwerke bilden ein harmonisches Stadtbild.
Gemeinschaftlich	Das Zusammenleben in Schwäbisch Hall ist durch einen starken Gemeinschaftssinn geprägt. Die Stadt hält wie eine Familie zusammen, ihre Bürgerinnen und Bürger helfen und unterstützen sich gegenseitig.
Solide	Die Stadt Schwäbisch Hall besteht seit fast 900 Jahren, wirtschaftet seither stark und bodenständig und ist somit ein verlässlicher Partner für die Zukunft.
Hohenlohisch	Die Stadt Schwäbisch Hall ist selbstbewusst und stolz auf ihre Heimat und deren besondere Leistungen.
Weltoffen	In der Stadt Schwäbisch Hall leben Menschen aus der ganzen Welt, so dass ein kultureller Austausch stattfindet, der den Blick über den Tellerrand ermöglicht.
Bildend	Die Stadt Schwäbisch Hall ermöglicht mit ihren Bildungseinrichtungen jeder Bürgerin und jedem Bürger lebenslanges Lernen und das Gelernte anzuwenden, um das Beste aus sich zu machen.
Vorne	Die Bürgerinnen und Bürger sowie die Unternehmen der Stadt Schwäbisch Hall sind ehrgeizig und wollen dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus sein.

Vorschlag für die Nr. 1-Position von Brand Trust



Die aufstrebendste Kulturstadt für die Region der Weltmarktführer



Die Positionierung der Stadt Schwäbisch Hall:

Die aufstrebendste Kulturstadt für
die Region der Weltmarktführer

aufstrebend

Die markenstrategischen Prinzipien der Stadt Schwäbisch Hall:

Die Stadt Schwäbisch Hall will vorne sein. Nach diesem Prinzip strebt sie eine Vorreiterrolle vor allem in den Bereichen Individualisierung, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Internationalisierung und Wachstum an. Dies stärkt den Stolz der Bürgerinnen und Bürger und zieht Einwohner, Unternehmen und Touristen an.



Die Stadt Schwäbisch Hall ist von kulturellem Flair geprägt. Die Kategorie „Kulturstadt“ besetzt die Stadt zukünftig, indem ihr kultureller Anspruch in Stadtbild, Veranstaltungen, Vereinen und Unternehmen für Bürgerinnen und Bürger sowie für Gäste sichtbar und erlebbar wird.

Die Bürgerinnen und Bürger Schwäbisch Halls verstehen sich gleichzeitig als Haller und Hohenloher. Die Stadt Schwäbisch Hall zieht ihre Kraft aus der starken Vernetzung von Bürgern, Unternehmen und Initiativen. Mit dieser intensiven Vernetzung strebt die Stadt eine europäische Vorbildrolle zum Wohle aller an.



Beweisbar erbrachte Spitzenleistungen waren und sind die Grundlage der Stadt Schwäbisch Hall. Dies ist der Maßstab, mit dem die Stadt und ihre Umgebung sich als Lebens- und Wirtschaftsraum für Weltmarktführer und aufstrebende Unternehmen als attraktiver Standort in der Region der Weltmarktführer etabliert.

Welchen Nutzen generiert die Markenstrategie für Bürgerinnen und Bürger, Vereine, Unternehmen und die Stadt?

1. Zukunftsfähigkeit	Die Zukunftsfähigkeit der Stadt Schwäbisch Hall wird durch die konsequente Umsetzung der Markenstrategie erhöht, um das Wachstumsziel auf mindestens 40.000 Bürgerinnen und Bürger bis 2025 zu erreichen.
2. Zusammenhalt und Stolz	Als gemeinsames Bindeglied stärkt die Positionierung als „die aufstrebendste Kulturstadt in der Region der Weltmarktführer“ die Identität der Menschen, Vereine und Unternehmen und steigert deren Stolz weiter.
3. Lebensqualität	Mit einer klaren markenstrategischen Ausrichtung können die Einflussfaktoren auf die Lebensqualität konsequent weiterentwickelt und aktiv gesteuert werden.
4. Arbeitgeberattraktivität	Als attraktiver Lebensraum für alle Generationen, wird es zunehmend leichter für Unternehmen Mitarbeiter für den Standort Schwäbisch Hall zu gewinnen und zu halten.
5. Arbeitsplatzsicherung	Die Attraktivität für den Standort Schwäbisch Hall wächst für neue Unternehmen und vor allem auch für ansässige Unternehmen nachhaltig und stellt eine gute Beschäftigungssituation in der Stadt sicher.
6. Anziehung	Die überregionale Attraktivität für Touristen wird fokussiert gesteigert. Die Stadt Schwäbisch Hall ist Besuchermagnet und Leuchtturm für die Region.
7. Investitionen	Investitionen können durch die inhaltliche Fokussierung gezielter getätigt werden. Folglich steigt die Effizienz in der Zusammenarbeit der verschiedenen Anspruchsgruppen.