

Campus Schwäbisch Hall

Fakultät für Management und Vertrieb

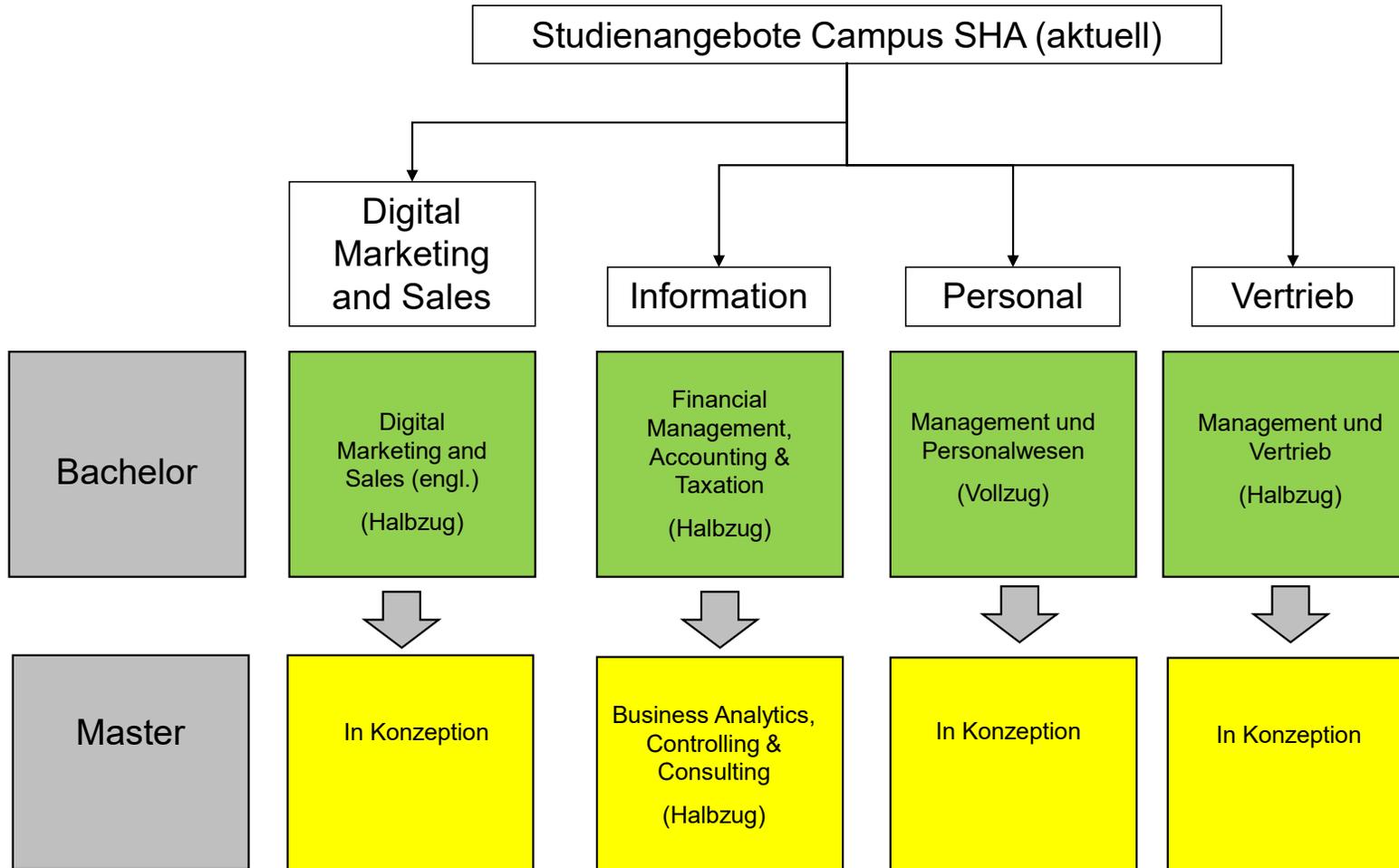
# ➤ SACHSTAND UND PERSPEKTIVEN ZUR WEITERENTWICKLUNG DES CAMPUS SCHWÄBISCH HALL

Prof. Dr. Lenzen & Prof. Dr. Stadelmayer | 07.07.2025

# HOCHSCHULE HEILBRONN - ALLGEMEINES

- Struktur- und Entwicklungsplan
- Hochschulfinanzierungsvereinbarung III
- Weitere Informationen

# STUDIENANGEBOT UND STUDIERENDENZAHL



# GLOBAL DIGITAL MARKETING & SALES

## Zukunftsorientierter englischsprachiger Studiengang

- **BWL-Grundlagen mit digitalem Schwerpunkt** – Eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Fokus auf digitale Marketing- und Vertriebsmethoden.
- **Internationale Ausrichtung** – Das Studium wird auf Englisch angeboten und bereitet auf globale Märkte vor.
- **Mehrsprachigkeit als Schlüsselkompetenz** – Deutschsprachige Studierende lernen Spanisch, internationale Studierende erwerben fundierte Deutschkenntnisse.
- **Praxisnah und anwendungsorientiert** – Enge Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Region im Bereich digitaler Vertrieb und Marketing.

(idw) Nachrichten  
Informationsdienst Wissenschaft  
Pressemittelungen von über 1.000 Wissenschaftseinrichtungen

4 Sperrfristmeldungen (idw)

Technologie Gesellschaft & Kultur Gesundheit Umwelt & Leben Wirtschaft & Politik Fachunabhängig Wissenschaftsvideos

08.02.2023 11:07  
Studium und Lehre

### Hochschule Heilbronn startet mit neuem englischen Studiengang Global Digital Marketing and Sales

Studierende am Campus Schwäbisch Hall der Hochschule Heilbronn | Quelle: HHN | Download

In Pocket speichern

HHN  
HOCHSCHULE HEILBRONN

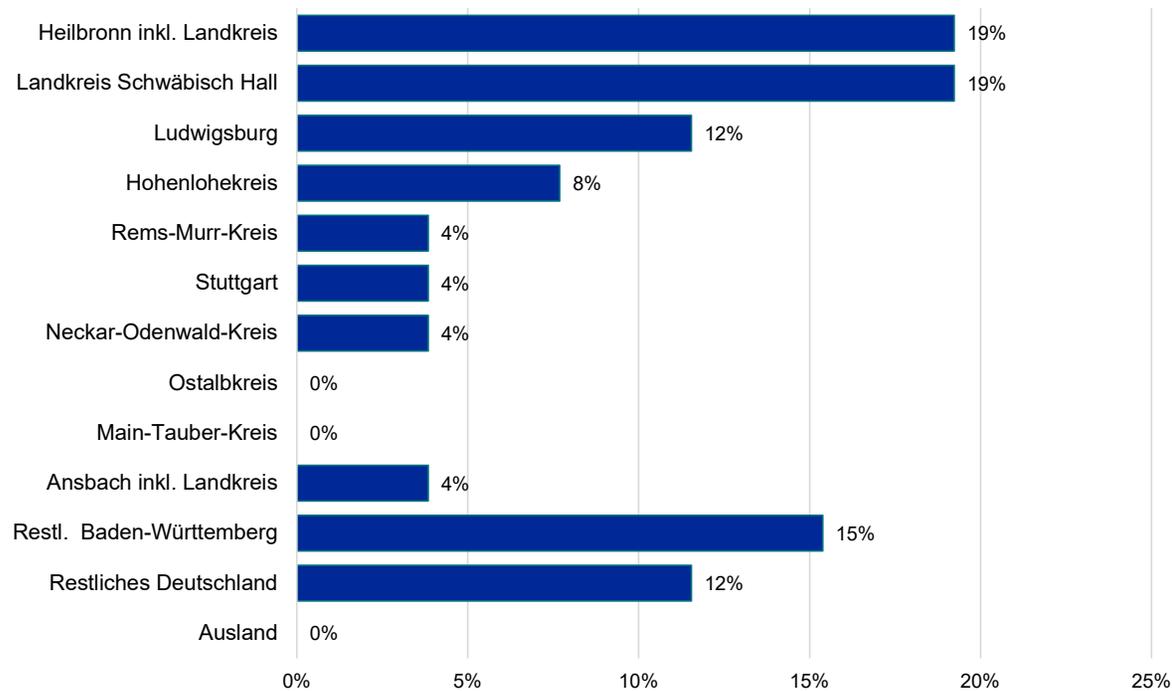
Dies ist eine Pressemitteilung von:  
**Hochschule Heilbronn**  
Gila Hoch  
Weitere Pressemitteilungen dieser Einrichtung

Sachgebiete der Pressemitteilung:  
Wirtschaft Pädagogik / Bildung  
Sprache / Literatur

f X t @

# HERKUNFT STUDIERENDE 1. FACHSEMESTER

Herkunft Studierende Ersteinschreibung Sommersemester 2025



# PROFESSUREN UND MITARBEITER\*INNEN ÜBERSICHT

## Fakultät Management und Vertrieb:

Anzahl Professuren: 21  
davon besetzt: 17\*  
\*teilweise beurlaubt und in Elternzeit

Anzahl Mitarbeiter\*innen  
(Voll- und Teilzeit, einschl. Elternzeit): 12

## Weitere Einrichtungen:

Verwaltung  
Anzahl Mitarbeiter\*innen (Voll- und Teilzeit): 5

Rechenzentrum  
Anzahl Mitarbeiter\*innen: 2

Bibliothek  
Anzahl Mitarbeiter\*innen (Teilzeit): 3

# BERUFUNGSVERFAHREN

Aktuelle Verfahren:

- Allgemeine BWL, insbesondere digitales Marketing
- Wirtschaftsrecht

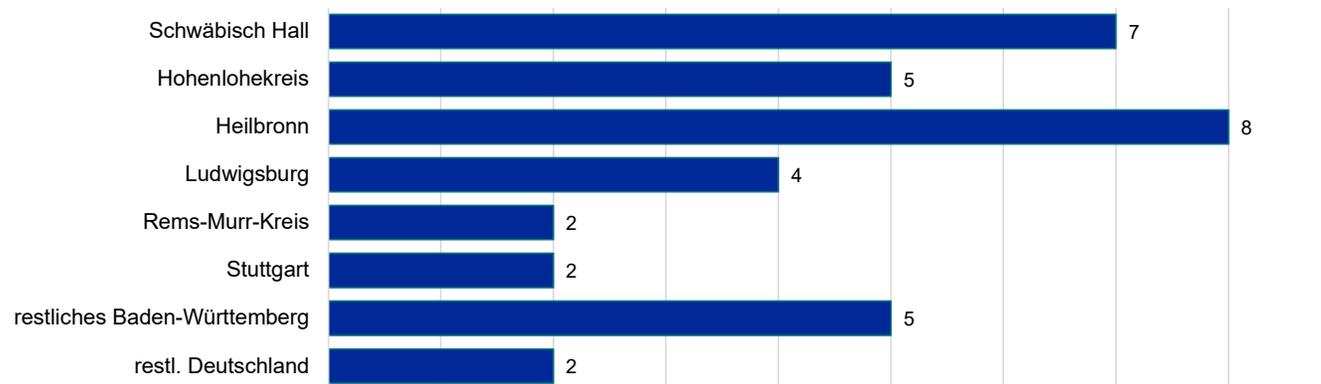
Stand am 01.04.2025:

- Professur „Allgemeine BWL, insbesondere digitales Marketing“ erfolgreich besetzt, Frau Dr. EnChi Chang hat den Ruf zum 01.09.2025 angenommen.
- Wirtschaftsrecht:  
Professur „Wirtschaftsrecht“ erfolgreich besetzt Frau Dr. Christine Monsch hat den Ruf zum 01.09.2025 angenommen.
- Vertretungsprofessorin Dr. Karola Bastini im Bereich Rechnungswesen

# STUDIUM UND PRAXIS

## BETRACHTUNG BACHELOR-MASTERTHESEN MIT PRAXISBEZUG SOSE2024-WS24/5

21 % der Bachelor-/Masterthesen in Zusammenarbeit mit Firmen  
Sortierung dieser Thesen nach Landkreisen der Firmensitze



Davon 12 Bachelor-/Masterthesen bei Förderunternehmen und Stifter



# INTERNATIONALISIERUNG

- 28 Partnerhochschulen in 17 Ländern weltweit
- Incomings: SoSe25: 2 (+ 4 verlängert)
- Outgoings: SoSe25: 1 (wegen Semesterüberschneidungen eingeschränkt)
- Kelley School of Business
- Global Understanding
- Besuch des Dekans der Fakultät Economics and Management der Kyiv National Economics University, Mai 25
- Vorlesungen mit Unterrichtssprache Englisch WiSe24/25:
  - MAC (Master) 2 SWS
  - MV (Bachelor) 8 SWS
  - MPW (Bachelor) 2 SWS
  - NBW (Bachelor) 6 SWS
  - FAT (Bachelor) 2 SWS
- Neuer englischsprachiger Studiengang „Global E-Business“ ab WiSe25/26



1. Mai 2025



Studentinnen und Studenten aus Kanada sind zu Besuch in Deutschland. Zusammen mit Studierenden des Campus Hall besichtigen sie unter anderem das Mercedes-Benz-Museum in Stuttgart. Foto: Hochschule

## Kanadische Studenten zu Gast

**Bildung** Der Campus Hall der Hochschule Heilbronn hat im Mai eine Gruppe von zwölf Studentinnen und Studenten des Caenopus College aus Kanada empfangen, um eine neue internationale Partnerschaft zu starten. Das Austauschprogramm begann mit interkulturellem Training in Ravensberg und setzte sich in Hall mit Firmenbesuchen und einem Deutschkurs fort, heißt es in einer Pressemitteilung.

Das Ziel ist die Förderung interkultureller Kompetenzen und der Aufbau langfristiger Kooperationen. Professoren beider Hochschulen betonen den Gewinn für Studierende und die Bedeutung internationaler Beziehungen. Ein Gegenbesuch in Kanada ist für August geplant. Die Fakultät Management und Vertrieb kooperiert mit über 25 internationalen Partnerhochschulen.

# INTERNATIONALISIERUNG KOOPERATION MIT CAMOSUN COLLEGE

## PROGRAMM IN DEUTSCHLAND

Monday 5 May	Tuesday 6 May	Wednesday 7 May	Thursday 8 May	Friday 9 May	Saturday 10 May	Sunday 11 May
Flight to Frankfurt	Transfer to Ravensburg	Program planned by Ravensburg			Travel to Schwäbisch Hall	Spring festival in Stuttgart
Monday 12 May	Tuesday 13 May	Wednesday 14 May	Thursday 15 May	Friday 16 May	Saturday 17 May	Sunday 18 May
Welcome Day	German Basics 1	Visiting Recaro	German Basics 2	Visiting Optima Packaging	Daytrip to Straßbourg	Transfer to Frankfurt
Brewery Tour and Beer Tasting	Joining regular lectures at HHN	City Tour	Museum Würth			Flight back to Victoria

## PROGRAMM IN KANADA

**CELA-Camosun English Learning Adventures**  
CELA, Language & Culture, and Custom Programs

Aug 5-Aug 22, 2025

Welcome to Camosun College! Over the decades, we have welcomed students from all over the world to our state-of-the-art campus. Blending applied and innovative English programming with exciting cultural activities, we have something for everyone!

**What's Included**

- Homestay Placement (with 3 meals/day)
- Welcome lunch and closing lunch
- Customized English program and learning materials
- Application Fee Waiver for all students and teachers/chaperones
- Admission to socio-cultural experiences and activities (Complementary admission for one accompanying chaperone/teacher)
- Transportation from/to the Victoria Airport or Seard Bay Ferry Terminal to Camosun College
- Applied Workshops
- Guard Me Health Insurance
- Local Bus Pass

**Price: \$3,000 (CAD)**  
Number of Students: 20-22

## Sample Schedule

**CELA Program**

	8-Jul	9-Jul	10-Jul	11-Jul	12-Jul
AM	10:00-12:00 <b>CBA121</b> Orientaton <b>Welcome lunch</b>	9:00-12:00 <b>CBA121</b> English class	9:00-12:00 <b>CBA121</b> English class	9:00-12:00 <b>CBA121</b> English class	9:00-12:00 <b>CBA121</b> English class
PM	1:00-3:00 <b>CBA121</b> English class	1:00 Victoria Down Town Tour/BC Museum	1:00 Beacon Hill-Ogden Point	CragX	
	15-Jul	16-Jul	17-Jul	18-Jul	19-Jul
AM	9:00-3:00 Innovation Lab Workshop <b>Jack White</b>	9:00-12:00 <b>CBA121</b> English class	9:00-12:00 <b>CBA121</b> English class	9:00-12:00 <b>CBA121</b> English class	9:00-12:00 <b>CBA121</b> English class
PM		1:00 Dragon Boat @Gorge Warteway	1:00-3:00 <b>CBA121</b> English class	1:00 Hiking, Mt Tolmie	12:00 <b>CBA121</b> <b>Certification Ceremony/ Closing Lunch</b>



## STIPENDIEN

- **Baden-Württemberg Stipendium für Studierende** (Programm der Baden-Württemberg Stiftung)  
Bewerbungsschluss ist der 31.03.2025 für WS25/26 & SS26
- **PROMOS-Stipendium** (Programm zur Steigerung der Mobilität von Studierenden deutscher Hochschulen)  
Bewerbungsschluss ist der 30.06.2025 für WS 2025/26
- **Stiftungsstipendium** (Private Stiftungen und Firmen aus der Region) Bewerbungsschluss ist der 05.06.2025 für Auslandsaufenthalte im WS 2025/26
- **Das HAW. International** (Semesteraufenthalte, Auslandspraxissemester und Abschlussarbeiten für Studierende)
- **Haller Bürgerstiftung** („Zukunft für junge Menschen“) Bewerbungsschluss ist der 30.09.2025 für WS 2025/26
- **Gisela-Hahn-Förderpreis** (Für junge Frauen mit hervorragenden wissenschaftlichen Leistungen und sozialem Engagement; nächste Ausschreibung im Jahr 2026)
- **Unternehmensstipendium der Kreissparkasse Heilbronn** für Studierende der Fakultäten Wirtschaft und Management und Vertrieb für WS25/26 & SS26

# PREISVERLEIHUNGEN

## Graduierungsfeier am Freitag, 08. November 2024 im Neubausaal Schwäbisch Hall

- Preise für die jeweils besten Absolvent\*innen jedes Studiengangs der Fakultät Management und Vertrieb
  - ✓ Gestiftet von der Stiftung Hospital zum Heiligen Geist und Bürgerstiftung Schwäbisch Hall
- Preis für die beste Absolventin der Fakultät: Horst-Kleiner-Preis
  - ✓ Gestiftet von der Bürgerstiftung Schwäbisch Hall Treuhandstiftung Horst Kleiner



Studiengangbeste: FAT: Tim Fleck, MPW: Lena Kammleiter, MV: Katharina Schraag, NBW: Anna Röchner, MAC: Sarah Kürbitz, Dibs: Madeleine Neumann  
Horst-Kleiner-Preis: Jennifer Gübel

- Preise für Frauen die wissenschaftliche Leistung bei gleichzeitigem sozialem Engagement erbracht haben, für je eine Abschlussarbeit Bachelor und Master: Gisela-Hahn-Förderpreis
  - ✓ Gestiftet vom Club Soroptimist

Beste Bachelorarbeit: Selina Glock  
Beste Masterarbeit: Louisa Blankenhorn



Bild oben Preisträger\*innen Studiengangbeste und Horst-Kleiner-Preisträgerin mit Vorsitzendem des Vorstands der Bürgerstiftung Herrn Thomas Preisendanz und ehrenamtlicher Stellvertreter des Oberbürgermeisters

Bild links Preisträgerin beste Masterarbeit und Präsidentin Club Soroptimist Schwäbisch Hall Frau Kathrin Schmedt

# MARKETINGMAßNAHMEN: EVENTS

## WELCOME WEEK & ERSTSEMESTERTAG

Die **Welcome Week** ist erfolgreich abgeschlossen. Teilgenommen haben sowohl Master- als auch Bachelorstudierende.

**Am 10. März** fand der **Erstsemestertag** statt, an dem in Zusammenarbeit mit AStA ein Frühstück mit der AOK sowie ein Mittagsessen organisiert wurde.



# MARKETINGMAßNAHMEN: EVENTS

Event



**Kompass - Die Karrieremesse für BWLer**

10.04.2025

Im jährlichen stattfindenden Rhythmus findet für die Studierende der Fakultät Management und Vertrieb die Karrieremesse "Kompass" statt. Auch Studierende anderer Fakultäten sind herzlich eingeladen!

[Zur Veranstaltung](#)

## Unternehmensteilnehmer

---

tecis® ■ Finanzdienstleistungen AG

OPTIMA packaging Group GmbH

Adolf Würth GmbH & Co. KG

Bechtle AG

Bausch+Ströbel SE + Co. KG

ZIEHL-ABEGG SE

Windmüller Technik

ADJUVARIS Partnerschaft mbB

Syntegon Technology GmbH

---

EF Education First

Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG

Allianz Beratungs- & Vertriebs AG

L-mobile solutions GmbH & Co. KG

Die Unternehmen der Schwarz Gruppe  
SPG GmbH & Co. KG

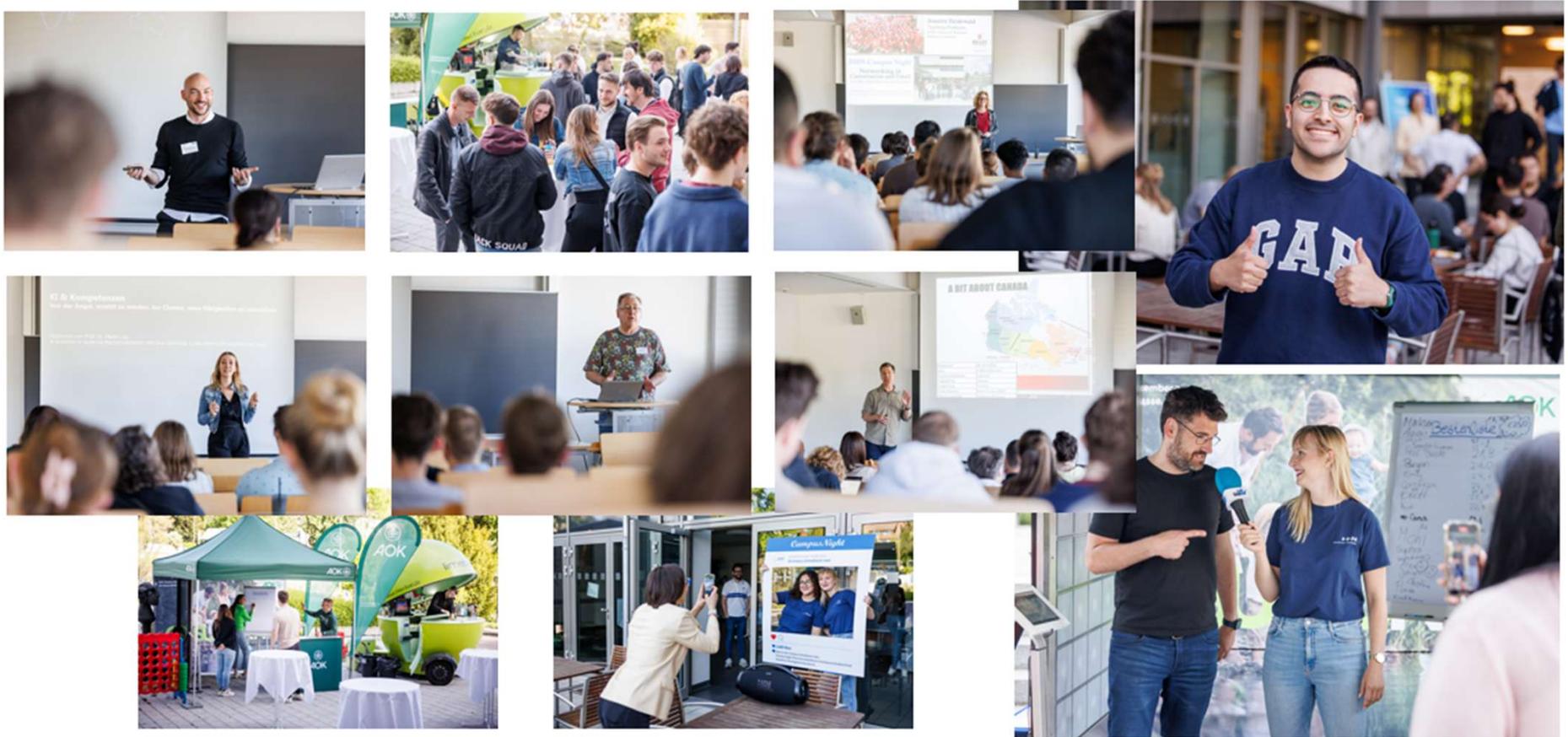
Murrelektronik GmbH

FERCHAU GmbH, Niederlassung  
Heilbronn

MLP Finanzberatungs SE

---

# IMPRESSIONEN CAMPUSNIGHT



# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

## MESSE IN POLEN

- Vom 14. bis 16. März nahm der Campus Schwäbisch Hall an Bildungs-messen in Krakau, Warschau und Danzig teil.
- Über 70 Gespräche mit Interessierten wurden geführt, vor allem zu den Studiengängen Wirtschaft und Betriebswirtschaft.
- Solche Messen erhöhen die internationale Bekanntheit der HHN und der Fakultät MV auf dem globalen Markt.



## Weitere Messen und Veranstaltungen:

- > Haller Frühling, 11.05.2025
- > Messen
  - Heilbronn, 01.02.2025
  - Haller Frühling, 11.05.2025
  - VR Job-Börse, 17.05.2025
- > „Schwäbisch Hall ohne Migration“, 26.06.2025
- > KinderUni in Kooperation mit der aimHN
- > Kinder gestalten Dachterasse am Campus Schwäbisch Hall



# NEU: IMAGE VIDEO: CAMPUS SHA



Teil I – Hochschule Heilbronn Allgemein

<https://www.youtube.com/watch?v=ppFQbjyEwZk>

Teil II – Campus Schwäbisch Hall

Wird momentan erstellt:

Dreharbeiten am Campus und in Schwäbisch Hall

# BILDUNGSPARTNERSCHAFTEN MIT DEN KAUFMÄNNISCHEN SCHULEN

**Crailsheim** (seit 2018), **Schwäbisch Hall** (seit 2018) und **Öhringen** (2024)

**Ziel: Partnerschaft etablieren durch festgelegte (verpflichtende) Termine im Schuljahr der Klassen 11 + 12**

## Konzept und Durchführung im Jahr 2024 bis April 2025

### **Klassen 11:**

Campusführung, Nutzung der Hochschulbibliothek,  
Vermittlung von wissenschaftlichem Arbeiten & Präsentationstechniken

=> fünfmalig durchgeführt mit 393 Schüler\*innen

### **Klassen 12:**

Internes *Studieren Probieren*, Austausch mit Studierenden

=> viermalig durchgeführt mit 232 Schüler\*innen

### **Besuch von schulinternen Bildungsmessen:**

=> viermalig teilgenommen



## WEITERE SCHULKOOPERATION

### **Gemeinschaftsschule Schenkensee:**

Nachhilfe (Projekt mit Kiwanis),

Social ECTS – Unterstützung im Lehrbetrieb

Ziel: Projektarbeit im Rahmen von interkultureller Kompetenz / Ethik

### **Gymnasium bei St. Michael:**

Teilnahme am Berufe-Infoabend,

Wirtschaftsvortrag für 85 Zehntklässler zur Schwerpunktwahl

### **Erasmus-Widmann-Gymnasium Schwäbisch Hall:**

Kennenlerngespräch im SoSe 2025,

Interesse an Kooperation von beiden Seiten



# PROFESSOR\*INNEN FAKULTÄT MV – PROF. DR. MAREN LAY

## Gib Kulturen (d)ein Gesicht – Intercultural Campus Event am Campus Schwäbisch Hall

Unter dem Motto „Gib Kulturen (d)ein Gesicht – Give Cultures a Face“ fand am 17. Oktober 2024 im Rahmen der bundesweiten Interkulturellen Woche das Event „Intercultural Campus“ auf dem Campus Schwäbisch Hall statt. Ziel der Veranstaltung unter der Leitung von Prof. Dr. Benjamin Österle und Prof. Dr. Maren Lay war es, die Vielfalt der Studierenden und der Bürger aus Schwäbisch Hall sichtbar zu machen, den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken und neue Perspektiven auf interkulturellen Austausch zu eröffnen.

Im Zentrum des Programms standen Vorträge, in denen Studierende ihre Heimatländer und Kulturen präsentierten. Neben landesspezifischen Traditionen, Bräuchen, Festen und kulinarischen Highlights wurden auch persönliche Erlebnisse und interkulturelle Erfahrungen geteilt. Beeindruckende Integrationsgeschichten und vielseitige Lebensläufe zeigten die facettenreichen Hintergründe der Studierenden und ihrer Familien. Auch tänzerische Darbietungen bereicherten das Programm und unterstrichen die Vielfalt am Campus.

Ein interaktiver Dialog im Anschluss ermöglichte den Austausch zwischen Publikum und Vortragenden. Besucher und Familienangehörige konnten sich aktiv einbringen und kulturelle Besonderheiten aus verschiedenen Perspektiven kennenlernen. Die Gespräche förderten ein besseres Verständnis füreinander und stärkten das Miteinander.

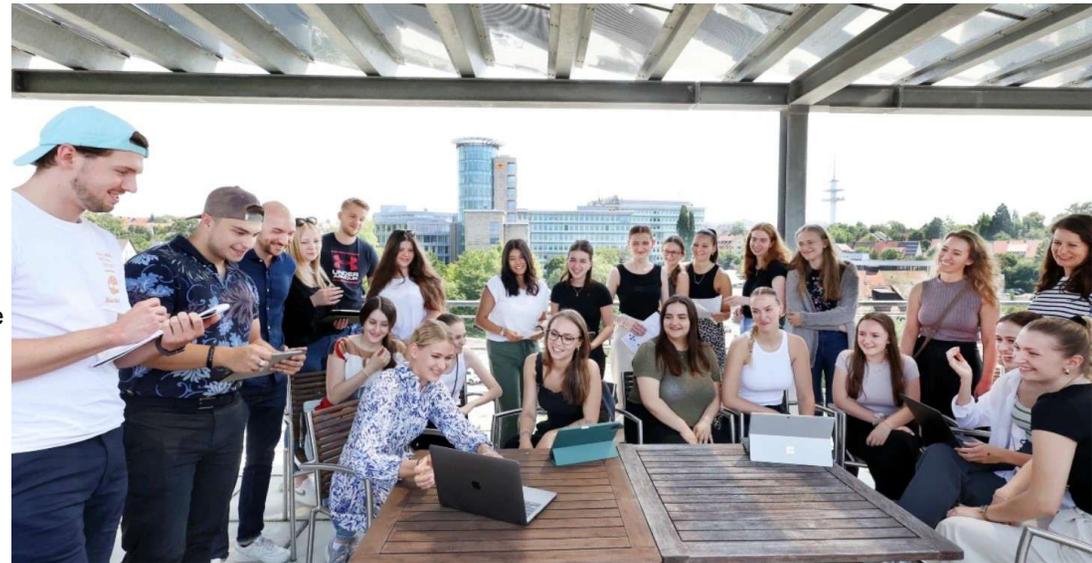
Das Event zeigte eindrucksvoll, wie Vielfalt und Respekt in der Praxis gelebt werden können. Es bot eine wertvolle Plattform, um kulturelle Brücken zu schlagen und voneinander zu lernen. Mit neuen Impulsen und einem gestärkten Bewusstsein für interkulturellen Austausch verließen die Teilnehmenden inspiriert die Veranstaltung.



# PROFESSOR\*INNEN FAKULTÄT MV – PROF. DR. MAREN LAY

## Technologie trifft Menschlichkeit: Wie Studierende den Integrationsprozess neu denken

Im Sommersemester 2024 zeigte ein semesterbegleitendes Projekt auf dem Campus Schwäbisch Hall, wie innovative Ideen und technologische Ansätze gesellschaftliche Herausforderungen bewältigen können. In einem Seminar unter der Leitung von Professorin Maren Lay und Professor Benjamin Österle entstanden acht Konzepte für Apps, die Künstliche Intelligenz (KI) zur Unterstützung von Migranten und Geflüchteten einsetzen. Gemeinsam mit der AWO-Teamkoordinatorin Diana Pankau arbeiteten die Studierenden an Konzepten, die von der Verbesserung von Übersetzungsdiensten bis hin zur Vereinfachung von Behördenprozessen reichten. Ein beispielhafter Ansatz ist, Kontakte zwischen Geflüchteten und Betreuungspersonen schneller und effektiver zu gestalten.



Diese App könnte nicht nur den Informationsfluss verbessern, sondern auch dabei helfen, soziale Barrieren abzubauen. Ein weiteres Projekt beschäftigte sich mit der medizinischen Versorgung von Geflüchteten, die häufig aufgrund von Sprachproblemen erschwert wird. Mit Hilfe KI-gestützter Übersetzungslösungen soll der Zugang zu medizinischer Unterstützung erleichtert werden. Die Studierenden beeindruckten nicht nur durch ihre kreativen Ideen, sondern auch durch ihr Verantwortungsbewusstsein.

Das Seminar zeigt eindrucksvoll, wie Hochschulen ihre Rolle als Innovationsmotor und gesellschaftlicher Akteur wahrnehmen können. Die Zusammenarbeit mit Praxispartnern wie der AWO und der Stadt Schwäbisch Hall verdeutlichte dabei die Relevanz solcher Projekte für den Alltag.

# PROFESSOR\*INNEN FAKULTÄT MV – PROF. DR. DR. RICARDA SCHLIMBACH

## Forschung und Konferenzteilnahme

- Teilnahme an der internationalen Konferenz für Information Systems (ICIS) im Dezember 2024 in Bangkok, Thailand zur Vorstellung und Diskussion eigener Forschungsbeiträge. (Weltweit führende Konferenz der Wirtschaftsinformatik)
- Ehrenamtliche Mitarbeit in den Programmkommittées und Gutachterkommission verschiedener Journals und Konferenzen der Wirtschaftsinformatik (AMCIS 2024, ECIS 2024, GeNeMe 2024, WI 2024, HMD, CAIS und ISSRJ)
- Betreuung des externen Doktoranden Tim C. Lange in seinem Promotionsvorhaben zu digital-gestütztem Lernen entlang Bloom's Taxonomy und des akademischen Mitarbeiters Felix Wagner
- Weitere Forschungsbeiträge (z.B. für die DESRIST, einen Springer Sammelband, ein Education Journal und die Zeitschrift *weiter* bilden) in Arbeit.

## Veröffentlichungen aus dem WS24/25

- **Schlimbach, R.**, Behne, J., Lange, T., Robra-Bissantz, S. (2025). Using Hexad Archetypes to Motivate Students in a Chatbot-Enhanced Web-Based-Training. In: Beverungen, D., Lehrer, C., Trier, M. (eds) Transforming the Digitally Sustainable Enterprise. WI 2023. Lecture Notes in Information Systems and Organisation, vol 76. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-80125-9\\_26](https://doi.org/10.1007/978-3-031-80125-9_26)
- Jokisch, C.; **Schlimbach, R.** et al. (2025)., Empirical Insights on the Impact of Technology Affinity on Programming Skill Development through an Adaptive Game-Based Learning System, HICCS Proceedings, DOI: [10.24251/HICSS.2025.588](https://doi.org/10.24251/HICSS.2025.588).
- **Schlimbach, R.**, Geers, M., Kook, L. and Khosrawi-Rad, B. (2024). Gender Bias in Conversational Agents – A Barrier for Sustainability in Education?, in: Bruhn, M. & Hadwich, K. (Herausgeber): Nachhaltigkeit im Dienstleistungsmanagement, Forum Dienstleistungsmanagement 2024, Springer Nature, Wiesbaden.
- Jokisch, C.; Strzebkowski, M.; Kurpejovic, H.; **Schlimbach, R.**; Hobert, S.; and Schumann, M., "Lost in Code: A Digital Game-based Learning System to Enhance Programming Skills in Introductory Courses" (2024). PACIS 2024 Proceedings. 3. [https://aisel.aisnet.org/pacis2024/track14\\_educ/track14\\_educ/3](https://aisel.aisnet.org/pacis2024/track14_educ/track14_educ/3)
- **Schlimbach, R.**; Richter, J. and Grogoric, L. Embarking on an Interactive Learning Journey: Exploring the Interaction Value of Voicebots versus Chatbots. ECIS ER 2024 Proceedings, Paphos, Cyprus.
- Khosrawi-Rad, B.; Özdemir, B.; Robra-Bissantz, S. and **Schlimbach, R.**, Tutor vs. Teammate - Exploring Pedagogical Conversational Agents in a Serious Game for Entrepreneurship Education. To be published in ICIS Proceedings 2024, Bangkok, Thailand.

# PROFESSOR\*INNEN FAKULTÄT MV – PROF. DR. DR. RICARDA SCHLIMBACH

## Veranstaltungen und Projekte

- **Kinderuni auf Reisen** zum Thema „KI-Detektiven auf der Spur: Wie wir Deep Fakes entlarven können“ mit fast 90 wissbegierigen Kindern im November 2024 am Campus Schwäbisch Hall
- Das **Projekt „LUCIA“** startete am 1.9. 24 und gemeinsam mit Studierenden und Vertretern der studentischen Unternehmensberatung Consult.HN entsteht momentan eine semesterbegleitende Lern-Applikation für meine Grundlagenvorlesung der Wirtschaftsinformatik (1. Semester)
- Mitwirkung im Auswahlgremium der Bechtle Stiftung für das Programm **„Female Upgrade“** zur Förderung von Frauen im IT-Umfeld



# PROFESSOR\*INNEN FAKULTÄT MV

## PROF. DR. BENJAMIN ÖSTERLE

### Forschung und Vernetzung

Publikationen in Peer-Reviewten wissenschaftlichen Zeitschriften:

- Österle, B., Herrando, C., Köpsel, A., & Kuhn, M. (2024). "Business-to-Business-to-Brain?" Reviewing Neuroscience Research in B2B-Marketing Using TCCM Analysis. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 1–25. <https://doi.org/10.1080/1051712X.2024.2380671>, VHB-Jourqual B / 2023 Impact Factor: 2.0

Konferenzbesuche und -beiträge

- 05/2024: Academy of Marketing Science Annual Conference 2024, Coral Gables, Florida, USA
  - Österle, B., Herrando, C. Köpsel, A., Reit, V., Yuras, G., Kuhn, M. (2024). A Neuroscience Experiment Pretest on B2B Negotiation Styles in Distributive Negotiations and their Effect on Socioemotional Outcomes and Price: An Abstract
- Academy of Marketing Science ([www.ams-web.org](http://www.ams-web.org))  
"The Academy of Marketing Science (AMS) is the premier professional association for marketing academics."

### Forschung und Vernetzung

Aktuelle Forschungsthemen und –zusammenarbeit

- KI in Sales
  - PhD Candidate David Fehrenbach (University of Zaragoza, ES)
  - Assistant Prof. Dr. Carolina Herrando Soria (University of Zaragoza, ES)
- Persuasion Knowledge in Advertising
  - PhD Candidate Martin Kasperski (Hochschule Niederrhein, DE / University of Twente, NL)
  - Prof. Dr. Marion Halfmann (Hochschule Niederrhein, DE)
  - Prof. Dr. Jörg Henseler (University of Twente, NL)