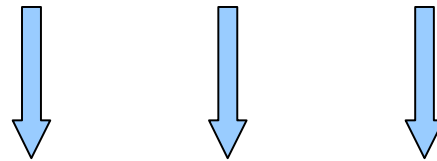




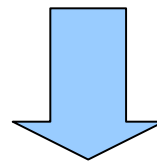
Vermarktungskonzept Schwäbisch Hall

Aktive Händler/innen und
Gastronomie
in einer aktiven Stadt

Handel + Gastronomie



Vermarktungskonzept



Marketingmaßnahmen
(von TM umgesetzt)



Ziele

- SHA als Einkaufsstadt einheitlich vermarkten/ Standortwerbung/ mehr Schlagkraft
- Beteiligung der Gewerbetreibenden/ bessere Identifikation/ gerechteres System
- Kundenneugewinnung: Erweiterung des Einzugsgebietes
- Kaufkraftbindung durch attraktive Einkaufserlebnisse (Events)
- Finanzielle Planungssicherheit für TM und Teilnehmer/innen
- Handel, Gastronomie, Dienstleistung, Tourismus vernetzen

Inhalte

- Übersichtlichkeit des Budgets und Transparenz für Teilnehmer/innen
- Mitspracherecht der Gewerbetreibenden
- Eine direkte Ansprechpartnerin
- Einheitliche überregionale Kundenansprache
- Einheitlicher Slogan: „Alles Gute. Ganz nah!“
- HALLO als eigenes Kommunikationsmedium
- Kundenbindung: Einkaufsgutscheine, Parkerstattung, verlässliche Öffnungszeiten, Servicequalität

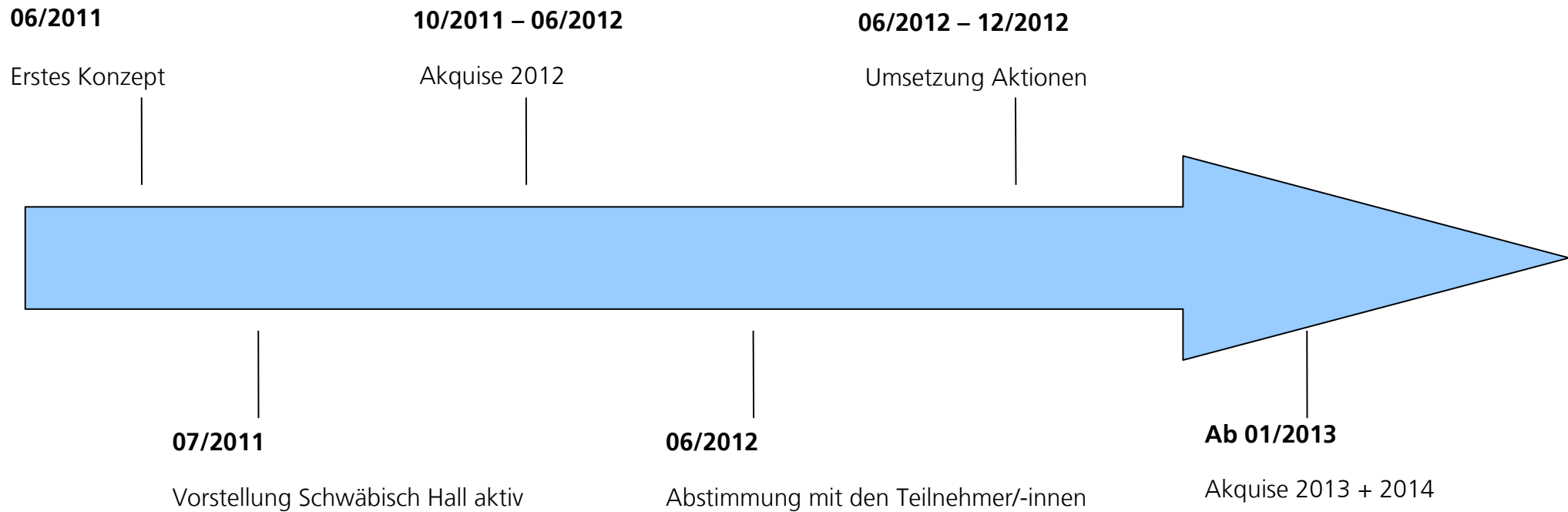
Einnahmen

Gestaffelt je nach Betriebsgröße (m² Verkaufsfläche):

$\leq 100 \text{ m}^2$	1,00 €/ Tag
100 – 400 m ²	2,00 €/ Tag
400 – 800 m ²	3,00 €/ Tag
800 – 1000 m ²	4,00 €/ Tag
$\geq 1000 \text{ m}^2$	5,00 €/ Tag

Einteilung in Kategorien als Vorschlag

Zeitplan



Stand 12/2012

Branche	Zusage	Budget
Handel + Dienstleistung Altstadt	32	13.810,00 €
Handel + Dienstleistung Kocherquartier	2	720,00 €
Gastronomie Innenstadt	2	965,00 €
Handel Handelszentren	7	4.015,00 €
Gesamt	43	19.520,00 €

Aktionen 2012

- Haller Herbst, 5.-7.10. 2012
- Rabatt-Tage, 16. + 17.11.2012
- Shopping Night, 7.12.2012
- Werbung + PR: Veranstaltungskalender, HALLO, City-Guide, Internet, Postkartenheft, Mini-Markt-Kampagne



Stadtmagazin HALLO

- Kommunikationsmittel der Stadt
- Bewerbung des Vermarktungskonzeptes und der Events
- Vorstellung neuer Gewerbetreibenden
- Zusammenarbeit mit dem Haller Tagblatt
- Auflage: 75.000
- Erscheinung 4x/ Jahr



Neues

Neueröffnungen in Schwäbisch Hall

mini-faktor & more
Am 28. Januar 2012 erfüllte sich Conna Recktenwald ihren Traum und eröffnet mit ihrem Mann Marc in Schwäbisch Hall in der Haubitz 15 das Kinderbekleidungs-geschäft mini-faktor & more. Seit Anfang 2010 näht sie mit viel Leidenschaft und Liebe fürs Detail Ledertaschen und Accessoires für kleine und große Leute. Angeflogen hat die Liebe zur Näherei bereits als Teenager, als sie ihre Kleider, Blusen und Mantel selbst schnittreißt. Zum Beruf wurde ihr Talent mit dem Beginn von mini-faktor. „Ich nähte für meine kleine Tochter die Leder-...“

Neu in Schwäbisch Hall?
Hier stellt HALLO neue Händler und Dienstleistungen vor. Machen Sie sich bereits hier probieren? Werden Sie sich bitte an:

- Touristik und Marketing Schwäbisch Hall
- Tel: 07941 251 430

Die Einrichtung ist eine Mischung aus modernen und antiken Elementen. Die antiken Möbel können bei Gefallen erworben werden. „So ist für die ganze Familie etwas Interessantes bei uns zu finden“, schwärmt Conna Recktenwald und setzt sich an ihrem Arbeitsplatz im Laden. Die letzte Bestellung muss fertig werden.

Café le Mielange
Im Café le Mielange, Neue Straße 27, bietet Laila Lamari Bonito erstklassigen Kaffee und bei in verschiedenen Variationen an. Für den Kaffee kommen nur Bohnen aus der Montsero Robusta Supremo in die La Marzocco Maschine. Dazu gibt es selbst gebackenen Kuchen, eine saftige Feinstücklake und wochenentlich wechselnde hausgemachte Mittagsgänge. Der Name „le Mielange“ deutet auf die spanisch-französischen Einflüsse hin, die Laila Lamari Blau gepulvert haben. Sie kennt diese Küchen aus ihrer Kindheit. So hat sie auch ihr Café in einer originalen Mischung dieser Stile dekoriert. Verschiedene markante Dekorationsartikel sind zu erwerben. Wer möchte, kann die Räume für private und geschäftliche Feiern mieten. Infos unter www.cafele mielange.de

ATTRAKTIVE SCHUHE FÜR DIE GANZE FAMILIE!
s.Oliver, Gabor, bugatti, ESPRIT, ECCO, Falco, Gabor, Tamarisk
SCHUHHAUS FREITAG NEUSCHWÄBISCH HALL CRALLSHEIM KATZENHOF 2

Reiheneigenheime
„Langenfelder Ziegelhütte“
• Stadthaus mit großer Wohnung
• Verkehrsfläche ca. 100 m²
• Grundbesitz ca. 300 bis 700 m²
• Mehrzügige Hausplanung
• Ein- und Zweifamilienhäuser
• Haus für jeden Bedarf

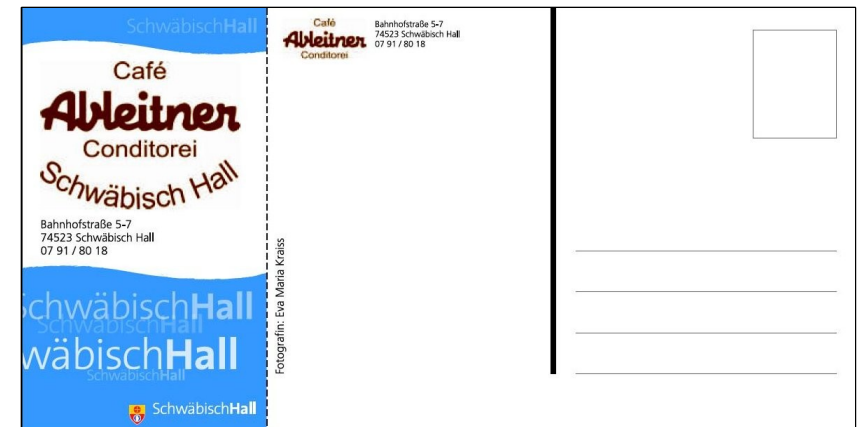
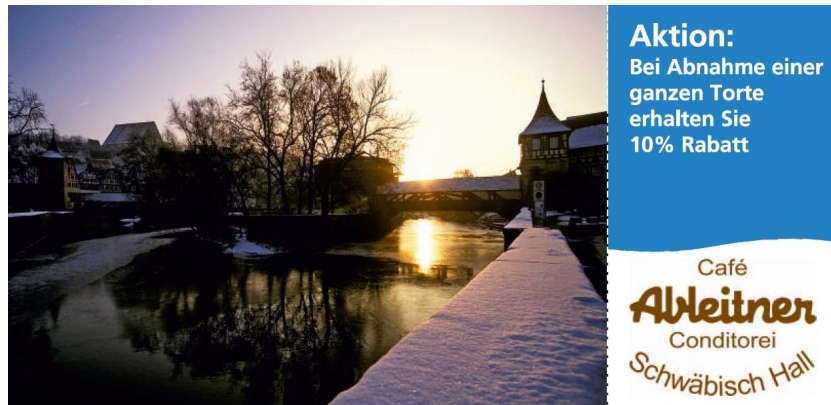
GWG
Grünflächenwirtschaft

Haller Weihnacht 2012

Weihnachtsmarkt

Postkartenheft

- Auflage: 5.000
- Teilnehmende Betriebe: 23
- Kombination aus Postkartenbuch und Couponheft
- Verteilung an Kundinnen und Kunden ab 11/2012



Mini-Markt-Kampagne

- Anzeigen im Mini-Markt
- Dauer der Aktion: 19.10. - 21.12.2012
- 4 Anzeigen je Ausgabe
- Vorstellung als „City-Partner“



Ziele 2013

- Weitere Teilnehmerinnen und Teilnehmer gewinnen
 - Einbindung des gesamten Kocherquartiers
 - Weitere Betriebe aus den Handelszentren gewinnen
 - Weitere Hotel- und Gastronomiebetriebe
- Neue Marketingmaßnahmen

„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen,
kann ebenso seine Uhr anhalten,
um Zeit zu sparen.“

Henry Ford

**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!**