## Ergebnisübersicht zur Befragung "Schwäbisch Hall 2025"

Hinsichtlich der Merkmale, Geschlecht, Alter und Stadtteile ist die Befragung repräsentativ. Lediglich Menschen mit einer anderen als der deutschen Staatsbürgerschaft sind unterrepräsentiert. Durch Gewichtungsfaktoren wird die Verzerrung korrigiert.

<ol> <li>F. 1 Hohe Zufriedenheit mit der Lebensqualität in Schwäbisch Hall (86,4% positiv).</li> <li>F. 5 Semantisches Differential: Nahezu alle Bereiche positiv. Defizite in den Bereiche "Altenfreundlichkeit", "Preis" und "Alt".</li> <li>F. 8 Die Lebensbedingungen für Jugendliche werden am kritischsten gesehen.</li> <li>F. 9 Hohe Zufriedenheit mit Wohnumgebung</li> <li>F. 10/11 Wohnungsbauentwicklungsschwerpunkt soll die Kernstadt sein (35,1%). Schwerpunkt für Gewerbeentwicklung soll im Osten der Kernstadt liegen.</li> <li>F. 12 Einkäufe, Sport, und Freizeitaktivitäten werden weitestgehend in Schwäbisch Haerledigt.</li> <li>F. 13 Zufriedenheit Kulturangebot: 86,1% Zufriedenheit Vereinsangebot: 73,4%</li> <li>F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.</li> <li>F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahmen der Kernstadt in den Bereiche gesehen.</li> </ol>
<ul> <li>"Altenfreundlichkeit", "Preis" und "Alt".</li> <li>3. F. 8 Die Lebensbedingungen für Jugendliche werden am kritischsten gesehen.</li> <li>4. F. 9 Hohe Zufriedenheit mit Wohnumgebung</li> <li>5. F. 10/11 Wohnungsbauentwicklungsschwerpunkt soll die Kernstadt sein (35,1%). Schwerpunkt für Gewerbeentwicklung soll im Osten der Kernstadt liegen.</li> <li>6. F. 12 Einkäufe, Sport, und Freizeitaktivitäten werden weitestgehend in Schwäbisch Haerledigt.</li> <li>7. F. 13 Zufriedenheit Kulturangebot: 86,1% Zufriedenheit Vereinsangebot: 66,7% Zufriedenheit Freizeitangebot: 73,4%</li> <li>8. F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.</li> <li>9. F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme</li> </ul>
<ol> <li>F. 9 Hohe Zufriedenheit mit Wohnumgebung</li> <li>F. 10/11 Wohnungsbauentwicklungsschwerpunkt soll die Kernstadt sein (35,1%).         Schwerpunkt für Gewerbeentwicklung soll im Osten der Kernstadt liegen.</li> <li>F. 12 Einkäufe, Sport, und Freizeitaktivitäten werden weitestgehend in Schwäbisch Haerledigt.</li> <li>F. 13 Zufriedenheit Kulturangebot: 86,1%         Zufriedenheit Vereinsangebot: 66,7%         Zufriedenheit Freizeitangebot: 73,4%</li> <li>F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.</li> <li>F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahmen.</li> </ol>
<ul> <li>F. 10/11 Wohnungsbauentwicklungsschwerpunkt soll die Kernstadt sein (35,1%).         Schwerpunkt für Gewerbeentwicklung soll im Osten der Kernstadt liegen.     </li> <li>F. 12 Einkäufe, Sport, und Freizeitaktivitäten werden weitestgehend in Schwäbisch Haerledigt.     </li> <li>F. 13 Zufriedenheit Kulturangebot: 86,1%         Zufriedenheit Vereinsangebot: 66,7%         Zufriedenheit Freizeitangebot: 73,4%     </li> <li>F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.</li> <li>F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahmen.</li> </ul>
Schwerpunkt für Gewerbeentwicklung soll im Osten der Kernstadt liegen.  6. F. 12 Einkäufe, Sport, und Freizeitaktivitäten werden weitestgehend in Schwäbisch Haerledigt.  7. F. 13 Zufriedenheit Kulturangebot: 86,1% Zufriedenheit Vereinsangebot: 66,7% Zufriedenheit Freizeitangebot: 73,4%  8. F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.  9. F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme
Schwerpunkt für Gewerbeentwicklung soll im Osten der Kernstadt liegen.  6. F. 12 Einkäufe, Sport, und Freizeitaktivitäten werden weitestgehend in Schwäbisch Ha erledigt.  7. F. 13 Zufriedenheit Kulturangebot: 86,1% Zufriedenheit Vereinsangebot: 66,7% Zufriedenheit Freizeitangebot: 73,4%  8. F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.  9. F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme
<ul> <li>F. 12 Einkäufe, Sport, und Freizeitaktivitäten werden weitestgehend in Schwäbisch Har erledigt.</li> <li>F. 13 Zufriedenheit Kulturangebot: 86,1%         Zufriedenheit Vereinsangebot: 66,7%         Zufriedenheit Freizeitangebot: 73,4%</li> <li>F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.</li> <li>F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme</li> </ul>
<ul> <li>Zufriedenheit Vereinsangebot: 66,7%         Zufriedenheit Freizeitangebot: 73,4%     </li> <li>F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.</li> <li>F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme</li> </ul>
<ul> <li>Zufriedenheit Freizeitangebot: 73,4%</li> <li>F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.</li> <li>F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme</li> </ul>
<ul> <li>8. F. 15 Überwiegende Zufriedenheit mit städtischen Einrichtungen → "noch nie besucht häufig genannt.</li> <li>9. F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme</li> </ul>
häufig genannt.  9. F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme
9. F. 16 Feste und Veranstaltungen werden weitgehend positiv bewertet. Einzige Ausnahme
Weihnachtsmarkt
10. F. 17 Häufigkeit von Festen und Veranstaltungen wird von 70% der Befragten als "gena
richtig" eingestuft.
11. F. 20 Etwa 43% der Befragten sehen ihre Wohnung als baulich geeignet, um bis ins hoh
Alter darin zu wohnen.
12. F. 21 Etwa 60% wollen bis ins hohe Alter im eigenen Haus wohnen, 10% bei ihren Kinder
und 21% in einer betreuten Wohneinrichtung.
13. F. 23 Das Interesse der Bürgerinnen und Bürger an der Stadt und am eigenen Stadtteil is
hoch. Sie fühlen sich jedoch nicht ausreichend informiert.
14. F. 25/26 Während sich knapp 60% für die Kommunalpolitik und Arbeit des Gemeinderat
interessieren, fühlen sich lediglich 43% darüber informiert.
15. F. 27 Knapp 60% hätten gerne mehr Informationen zu städtischen Bereichen und Projek
ten.
16. F. 29 Die Befragten sind weitgehen mit den Dienstleistungen der Stadtverwaltung zufrie
den. (Positive Bewertung: Öffnungszeiten 63,5%, Service 72,1%, Sachkompeten
76,7%, Freundlichkeit 77,8%)
17. F. 30 Auf die Frage, ob die Stadt Schwäbisch Hall bürgerschaftliches Engagement in ausre
chendem Maße ermöglicht, votierten über 83% der wertenden Befragten in der po
sitiven Kategorie.
18. F. 31 Auf die Frage, ob die Stadt Schwäbisch Hall Bürgerbeteiligung (z.B. bei Planungsvo
haben) in ausreichendem Maße ermöglicht, votierten über 72% der wertenden Be
fragten in der negativen Kategorie.
19. F.33 Die fünf Themenbereiche, die die Bürger am wichtigsten empfinden sind 1. Kranker
haus, 2. Arbeits- und Verdienstmöglichkeiten, 3. Einkaufsmöglichkeiten allgemein i
Schwäbisch Hall, 4. Fachärztliche Versorgung und 5. öffentlich Sicherheit / Schutz von
Kriminalität.
20. F. 34 Die Befragten wünschen sich, dass Kinder- und Familienfreundlichkeit 2025 ein
größere Rolle in Schwäbisch Hall spielt.