

Anlage 1 **Stärken-Schwächen-Analyse HFM**
Ergebnisse im Überblick

	Stärken	Risiken / Schwächen	Maßnahmen
Gebäude	<p>Stauferzeitlicher Keckenturm</p> <ul style="list-style-type: none"> - einer der ältesten Wohntürme in Südwestdeutschland (1240) <p>Geschichte in historischen Gebäuden und Räumen</p> <ul style="list-style-type: none"> - vom Keller bis zum Dachstuhl - passend zu den Epochen <p>Stadtbildprägende Gesamtansicht</p> <p>„Außenstelle/n“ Kleinhaus Lange Straße</p>	<p>Unterhaltungs- und Sanierungsaufwand</p> <ul style="list-style-type: none"> - laufend - Gebäudetechnik: Klima, Kühlung, Heizung, Lüftung - Nebenkosten Energiebedarf <p>Orientierung in 6 Gebäudeteilen</p> <p>Barrierefreiheit: nur Stadtmühle und EG Keckenhof</p> <p>Keine Möglichkeiten, Teilbereiche des Gebäudes für andere Nutzungen auszugliedern</p> <p>Lage Museumsdepot</p> <p>Fehlende Personalressourcen</p>	<p>Sanierungskonzept „Klima“ mit Hochbauabteilung, Energiebeauftragter; Prüfung Contracting Stadwerke? abschnittsweise Erneuerung Beleuchtungssystem</p> <p>Erneuerung Leitsystem</p> <p>Konzeptentwicklung unter Einbezug Emil Schmidt Haus</p>
Lage	Historische Altstadt	<p>Keckenhof „abseits“ im Schatten der Besucherströme in der Stadt</p> <p>Zugang von Unterer Herrengasse nicht nutzbar</p>	<p>Wegweisung zum Museum</p> <p>Information StadtführerInnen Einbindung in Stadtführungen</p>

	Stärken	Risiken / Schwächen	Maßnahmen
Wettbewerbssituation	<p>Attraktivität / Besuchspotenzial von Schwäbisch Hall als Kulturstadt</p> <p>Sammlung Historischer Verein/HFM</p> <p>Verankerung des HFM durch Historischen Verein und Förderkreis in Stadt und Region</p>	<p>Besuchsmagnete jenseits Kochens:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frequenzstarke Wechselausstellungen Kunsthalle - Schutzmantelmadonna, Alte Meister Johanniterkirche mit kostenfreiem Eintritt <p>Besuchsmagnet Markplatz mit St. Michael/Freilichtspielen</p>	<p>Entwicklung Erlebnis-Magnet HFM („Magnet, der begeistert“)</p> <p>Bewerbung ausgewählter Schwerpunkte, z.B. Abteilungsführer</p>
Dauerausstellung	<p>Sammlung Historischer Verein (seit 160 Jahren)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kulturgeschichtlich angelegt: Kunst und Alltag - Fortlaufende Erweiterung durch Ankäufe, Nachlässe <p>Alleinstellungsmerkmale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Keckenturm - Judaica - Mittelalterliche Frömmigkeit im Dreieck Alte Meister - St. Michael - HFM (Palmesel, Pieta) <p>Highlights</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sammlung Leonhard Kern - Schützenscheibensammlung - Louis Braun <p>Ganzjähriges Angebot</p>	<p>Präsentation ist „in die Jahre“ gekommen: Wegweisung, Dramaturgie, Objektauswahl, Präsentation, Beleuchtung, Beschriftung, Medien, etc.</p> <p>Überarbeitungsbedarf:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stadtwerdung - Mittelalterliche Frömmigkeit, Reformation/Brenz, Humanismus - Erlebnis Keckenturm - Heller - Hall und das Salz - Kinderwelten 	<p>Leit- und Informationssystem</p> <p>Abteilungsweise Überarbeitung Präsentation Keckenturm, einschl. „Kinderinseln“</p> <p>Abschnittsweise Umsetzung der Themenorientierung in Stadtmühle, mit besonderem Fokus auf der Gestaltung eines Themas als „Kinder-Erlebnis-Welt“</p>

	Stärken	Risiken / Schwächen	Maßnahmen
Wechsausstellung	Kulturhistorische Ausstellungen einschl. Zeitgeschichte Kunsausstellungen im Wintergarten (regional)	Personalintensität	Weiterführung
Aufenthaltsqualität	Umfeld Stadtgraben, Siedehütte, Kocher, Unterwöhrd	Gestaltung Umfeld Sitzmöglichkeiten, Ruhezone im HFM sowie im Außenbereich Museums-Cafe	Erlebnisswelt Salz (Gradierwand), Wasserenergie; Ausbau Museumscafe
Museumspädagogik	Kooperation Kitas, Schulen, Goethe-Institut Führungen Vernissagen Kindergeburtstage Bildungsserver	Begrenzte Personalressourcen Geschichten hinter den Exponaten „nur“ in Führungen zu erfahren Mehrsprachigkeit Museumsführer (1990)	Fortlaufende Weiterentwicklung der Angebote für Kinder, Kitas, Schulen „Schüler führen Schüler“ (Pilot: Reichspogromnacht) Audioguide, Apps – mehrsprachig Neuaufgabe Museumsführer/ Abteilungshefte
Personal	Engagement Hauptamtliche Fördermaßnahmen Arbeitsagentur Ehrenamtliches Engagement aus Historischem Verein und Förderkreis	Unterbesetzung - fachlich-wissenschaftlich / stellv. Leitung - Stellenreduzierungen bei Aufsicht- ten im Verlauf der Jahre - Besetzung freierwerdender Stellen	Optimierung Personaleinsatz bei Kasse/ Shop Wiederbesetzung Stelle Kasse Aktivierung ehrenamtl. Potenzial

	Stärken	Risiken / Schwächen	Maßnahmen
Finanzen	<p>Kontinuierliche Erweiterung der Sammlung durch den Historischen Verein</p> <p>Finanzierung Publikationen durch Historischen Verein und Förderkreis</p> <p>Kommunale Trägerschaft, Unterstützung Gemeinderat</p>	<p>Eintrittspreis</p> <p>Aufwand für Gebäudeunterhaltung und AfA bindet Mittel - fehlen für</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forschung und Vermittlung (Ausstellungen, Kataloge, Publikationen, etc.) - Weiterentwicklung Attraktivität: Themen, Präsentation, Wechselausstellungen..... 	<p>Diskussionsbedarf „Eintrittspreis“</p> <p>Masterplan Museum 2020 Sponsoring</p>
Marketing	<p>Kooperation HFLM Kulturbonus-Heft</p>	<p>Finanzielle Ressourcen</p>	<p>Intensivierung Kooperation mit</p> <ul style="list-style-type: none"> - TM: Stadtführungen - HFLM - Gastronomie <p>Steigerung Attraktivität Homepage, z.B. Videoclips</p>