

## Ergebnisübersicht zur Gästebefragung in Schwäbisch Hall

Die Befragung fand im Zeitraum von Ende Juli bis Anfang September 2012 statt. Die Fragebögen wurden in Hotels und Pensionen sowie an touristisch frequentierten Orten ausgelegt. Insgesamt nahmen 126 Personen teil.

1.	Schwäbisch Hall wird von Gästen vor allem als „Kulturstadt“ wahrgenommen. Auf Rang 2 und 3 liegen „eine Stadt zum Wohnen und Leben“ sowie „eine weltoffene Stadt mit kultureller Vielfalt.“
2.	In der Einschätzung von Eigenschaften anhand von Gegensatzpaaren antwortete die Mehrheit der Befragten in den positiven Kategorien. Die am höchsten bewerteten Attribute sind: „gemütlich“, „freundlich“, „interessant“ und „sympathisch“.
3.1	Die Einrichtungen mit der höchsten Bekanntheit unter den Gästen in Schwäbisch Hall sind die Freilichtspiele/Globe Theater (92,2%) und die Kunsthalle Würth (91,1%). Ebenfalls hoher Bekanntheit erfreuen sich die Johanniterkirche (74,8%), die Comburg (70,3%), und das Solbad (64,2%).
3.2	Entsprechend der Rangfolge der Bekanntheit wurden die fünf genannten Einrichtungen auch besucht.
3.3	Die Frage nach der Zufriedenheit mit den Einrichtungen wurde von den Gästen seltener beantwortet. Die Zufriedenheitswerte liegen jedoch bei allen Einrichtungen über 66%, bei sieben der zwölf Einrichtungen sogar bei 100% und bei drei über 95%.
4.	Die Bereiche, die in Schwäbisch Hall am positivsten bewertet wurden sind das „Stadt(erscheinungs)bild“ und die „Übernachtungsmöglichkeiten/Hotels“. Ebenfalls sehr positiv werden das „kulturelle Angebot/Veranstaltungen“, die „Attraktivität der Innenstadt“ „Cafés, Restaurants, Gaststätten, Discos, Pubs“ sowie das „touristische Angebot“ wahrgenommen.
5.	Die Bewertung des Einzelhandels in den Kategorien „Vielfalt des Angebots“, „Freundlichkeit des Personals“ und „Zufriedenheit“ liegt in allen Bereichen über 60%.
6.	Von den 126 Befragten reisten 56 in Begleitung ihres Partners / ihrer Partnerin, 20 mit ihrer Familie und weitere 20 allein, 19 in anderer Begleitung und 5 mit einer Reisegruppe. 6 Befragte antworteten nicht.
7.	Knapp 46% der Befragten machten Urlaub in Schwäbisch Hall, 15% besuchten Freunde oder Verwandte, 8,3% waren Geschäftsreisende und knapp 31% besuchten Schwäbisch Hall aus einem anderen Anlass.
8.	Fast drei Viertel der Befragten wurde Schwäbisch Hall als Reiseziel empfohlen. Etwa 13% wurden durch das Internet auf Schwäbisch Hall aufmerksam, sowie weitere 7% durch Presse und 6% durch Anzeigen.
9.	Über 51% der Befragten verbrachten ein bis zwei Nächte in Schwäbisch Hall; mehr als 43% sogar drei und mehr Nächte. 5% der Befragten blieben keine Nacht.
10.	Die überwältigende Mehrheit von 114 Befragten (95,8%) würde Schwäbisch Hall als Reiseziel empfehlen. Fünf der Befragten (4,2%) würden dies nicht tun (fehlend: 7 Personen).