



Nutzungsentgelte für die Anmietung des Neubausaals und Hospitalkirche



Besprechung 12.01.2012, 14 – 15:15 Uhr

Thema: Gebührenpassung für Neubausaal und Hospitalkirche

Teilnehmer: EBM Wilhelm, Herr Spoden, Fr. Berger, Hr. Winter (Jazzclub),
Hr. Hohenstein, Hr. Feucht (Konzertkreis Triangel)

Folgende Änderungen zur momentanen Gebührenordnung wurden besprochen:

Hospitalkirche: Für gemeinnützige kulturelle Veranstalter aus Schwäbisch Hall mit „e. V“-Status wird für die Hospitalkirche eine Grundgebühr von 180 Euro erhoben, inkl. Für 4 Std. Nutzung, 4 Std. Hausmeister und Heizungspauschale.

Jeder weitere Nutzungstag wird mit 65 Euro berechnet, inkl. Heizungspauschale

Neubausaal: Reduzierung der Nebenkosten für die Nutzung der Steinwayflügels, neuer Preis 175 Euro, Yamahaflügel 100 Euro, Klavier bleibt bei 50 Euro



Bild	Ort	Halle	Plätze max.	Grundmiete gesamt Alt	Grundmiete gesamt Neu	Grundmiete alt	Grundmiete neu	
	Schwäbisch Hall	Neubausaal	485 + 137 m ²	540	700 €	900 € (810 €*)	350 €	500 € (450 €*)
			346 + 152 m ²	611			470 €	620 € (560 €*)
Bild	Ort	Halle	Plätze max.	Grundmiete				
	Schwäbisch Hall	Kulturscheune	413 m ² (+ 170m ² Bühne)	620	700 € inkl. MwSt			
	Schwäbisch Hall	Blendstatthalle	405 m ²	400	Verein 165 €	Gemeinnützig 330 €	Kommerziell 510 €	
	Schwäbisch Hall	Max-Kade-Halle	288 m ²	400	Verein 165 €	Gemeinnützig 330 €	Kommerziell 510 €	
	Gaildorf	Limpurghalle	610 m ²		öffentl. Vereine + gemeinnützige Vereine ab 3 Std. 270 €	Allgemein ab 3 Std. 480 €	Externe + gewerblich ab 3 Std. 800 €	
	Öhringen	Kultura	460 m ²	509	ohne Bühne 700 €		mit Bühne 860 €	
			300 m ²	899				
	Künzelsau	Stadthalle	364 m ²	430	einheimische Vereine 422,50 € inkl. MwSt		allgemein 735 € inkl. MwSt	
			133 m ²	130				
	Backnang	Bürgerhaus	471 + 80 m ²	760	ohne Bühne 483 €			
	Aalen	Stadthalle	460 m ²		einheimische Vereine (VA muss unmittelbar + ausschließlich dem Vereinszweck dienen) 198 €	sonstige Veranstaltungen 370 €	Ausstellungen 336 €	
	Heilbronn Harmonie	Theodor-Heuss- Saal	700 m ²	848	660 €			
	Heidenheim	Kongress- zentrum	Kleiner Saal		950 €			







Bild	Ort	Halle	Fläche	Plätze max.	Grundmiete Alt	Grundmiete Neu
		Hospitalkirche	195 m ² + 30 m ²	280	kulturell einheimisch 120 €	kulturell einheimisch 180 €
					kulturell auswärtig 150 €	200 €
					Kommerziell 200 €	


Bild	Ort	Halle	Fläche	Plätze max.	Grundmiete		
		Kultbucht	90 m ²	70	Haller Vereine, gemeinnützig, Kultur 30 €	allgemein 100 €	Ausstellungen (Mindestlaufzeit 1 Woche) 25 €
			110 m ²	120	Haller Vereine, gemeinnützig, Kultur 50 €	allgemein 200 €	

		Haalhalle	260 m ²	150	150,00 €		
--	--	-----------	--------------------	-----	----------	--	--

		Hällisch- Fränkisches Museum	76 m ²	60	200,00 €		
			140 m ²	80	50,00 €		

	Gaildorf	Limpurghalle	221 m ²		öffentl. Vereine + gemeinnützige Vereine ab 3 Std. 130 €	Allgemein ab 3 Std. 240 €	Externe + gewerblich ab 3 Std. 400 €
--	----------	--------------	--------------------	--	--	------------------------------	--

	Backnang	Bürgerhaus	151 m ²	165	ohne Bühne 144,90 €	mit Bühne 190,30 €	
--	----------	------------	--------------------	-----	---------------------	--------------------	--

	Aalen	Stadthalle	240 m ²		einheimische Vereine (VA muss unmittelbar + ausschließlich dem Vereinszweck dienen) 93 €	sonstige Veranstaltungen 185 €	Ausstellungen 185 €
--	-------	------------	--------------------	--	---	--------------------------------------	------------------------

	Heilbronn Harmonie	Wilhelm- Maybach-Saal	180 m ²	300	170 €		
--	-----------------------	--------------------------	--------------------	-----	-------	--	--



Konzeptionelle Überlegungen

Ziele:

Etablierung als modernes Veranstaltungs- und Tagungszentrum

Ausbau der bisherigen Marktposition

Erhöhung der Auslastung

Erhöhung der Wirtschaftlichkeit

Bekanntmachung als Tagungs- und Veranstaltungsstätte

Zielgruppen:

Konzertagenturen, Veranstalter, Firmen, Verbände, Besucher

Notwendige Investitionen/Überlegungen:

- Anforderungsprofil für Konzerte, Veranstaltungen, Tagungen und Gastronomie ist sehr unterschiedlich
- Investitionen in Technik, flexible abtrennbare Räume, Duschen, schalldichte Fenster
- Investitionen in Ausbau der vorhandenen Raumkapazitäten
- Professionelle Vermarktung bspw. als Tagungspauschale, virtueller Ausbau/Ergänzung/Kooperation mit nahen Tagungsräumen und Rahmenprogramm
- Prüfung Möglichkeit der permanenten Gastronomie
- Prüfung TM als Veranstalter für Kulturveranstaltungen, Wirtschaftskongresse, Messen usw.